

Daftar Pustaka

- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- As-Shidiq. 2018. Proses Perancangan *Tailor-made Tour* di Werkudara Travel Management. Diakses pada 17 Desember 2018 melalui http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=159580&obyek_id=4.
- Danurwendo, Yudha S. 2017. Pengaruh “*New Wave Marketing*” terhadap Penjualan pada Batik Diajeng Solo. Diakses pada 17 Desember melalui, <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/315/1/4.%20Yudha%20Suryanjaya%20Danurwendo.pdf>.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2017. Statistik Kepariwisata 2017. Diakses pada 25 September 2018 pukul 20.00 melalui <https://visitingjogja.com/15691/statistik-pariwisata-diy-2017/>.
- Getz, Donald. Page, Stephen J. 2016. *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events*. USA: Routledge.
- Goldblatt, Joe. 2013. *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Goldblatt, Joe. 2002. *Special Events: Twenty-First Century Global Event Management*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Hidayatulloh. 2013. Hubungan Citra Merk dengan Loyalitas Pelanggan Im3. Diakses pada 19 Desember 2018 melalui http://etheses.uin-malang.ac.id/1775/6/06410081_Bab_2.pdf.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Connect! Surfing New Wave Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan. 2009. *New Wave Marketing: The World is Still Round, The Market is Already Flat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. Seri 9 Hermawan Kartajaya on Marketing Mix. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Lubis, Khairunisa. 2017. Perencanaan *Tailor-made Tour* untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen oleh *Tour Department Pacto Ltd* Medan. Diakses pada 17 Desember 2018, melalui <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/6125/142204018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, Any. 2013. Manajemen *Event*. Bandung: Alfabeta
- Silvers, Julia Rutherford. 2004. *Professional Event Coordination*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Simpson, Hannah. 2018. The Megatrend Defining Travel in 2018. Diakses pada 15 Desember 2018 melalui <https://skift.com/2018/01/17/the-megatrends-defining-travel-in-2018/>.
- Skift. 2019. *About Skift*. Diakses pada 29 April 2019 melalui <https://skift.com/about/>.
- Suwantoro, Gamal. 2007. Dasar-Dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi Offset.
- Treksoft. 2018. Travel Trends Report 2018. Diakses pada 10 Desember 2018, melalui <https://www.treksoft.com/en/library/ebook-travel-trend-report-2018-old>.
- Werkudara Travel Management. Diakses pada 17 Desember 2018 melalui <http://www.werkudaratravel.com/>.