

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
 BAB I.PENDAHULUAN.....	 1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	4
1.3.Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4.Tujuan Penelitian.....	5
1.5.Manfaat Penelitian.....	6
1.6.Tinjauan Pustaka.....	7
1.7.Landasan Teori.....	12
1.8.Metode Penelitian.....	22
 BAB II.DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	 27
2.1.Profil Perusahaan.....	27
2.2.Letak dan Alamat.....	30
2.3.Sejarah Perusahaan.....	32
2.4.Filosofi dan Logo Perusahaan.....	34
2.5.Struktur Organisasi.....	36

2.6. Produk Perusahaan.....	38
-----------------------------	----

BAB III. PEMBAHASAN.....	40
---------------------------------	-----------

3.1 Prosedur Pelaksanaan <i>Event</i>	40
3.1.1. <i>Event Planning</i>	40
3.1.2. <i>Event Delivery</i>	43
3.1.3. <i>Post Event</i>	61
3.2 Implementasi <i>New Wave Tactics</i> dalam PPA Trip 2019	63
1. <i>Codification</i>	65
2. <i>Co-creation</i>	68
3. <i>Currency</i>	70
4. <i>Communal Activation</i>	71
5. <i>Conversation</i>	72
6. <i>Commercialization</i>	73

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
--	-----------

4.1. Kesimpulan.....	75
4.2. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA.....	79
----------------------------	-----------

DAFTAR NARASUMBER.....	81
-------------------------------	-----------