



DAFTAR PUSTAKA

- Ainu, S. H. 2014. Penerapan *Customer Satisfaction Index* Trans Jogja. Jurnal Ilmiah Teknik Industri. 13 (2): 103-111.
- Andryanto, S. D. 2017. Desa wisata nglanggeran terbaik asean 2017. <<https://travel.tempo.co/read/838401/desa-wisata-nglanggeran-terbaik-asean-2017/full&view=ok>>. Diakses 18 Februari 2019.
- Anggraini, L. D. Pandji, D. Dhita, M. I. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode *Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index*. Jurnal Industri. 4 (2): 74-81.
- Ayunita, D. 2018. Modul III: Uji Validitas dan Reliabilitas. Pengantar Teori. Universitas Diponegoro.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul. 2017. Kabupaten Gunungkidul Dalam Angka 2017. Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul.
- Carril, V. P. and Noelia, A. V. 2015. *Assessing visitor satisfaction with a pioneering agritourism project: vegetable tourism in the Parc Agrari del Baix Llobregat (Barcelona)*. PASOS. 13 (4): 741-755.
- Chotimah, C. 2013. Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Museum Gunungapi Merapi dengan Metoda Importance Performance Analysis. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Univeritas Gadjah Mada. Tesis.
- Catalino, A.H. and M. Lizardo. 2004. *Agriculture, environmental services and agro-tourism in the Dominican Republic*. eJADE. *Electronic Journal of Agricultural and Development Economics*. 1 (1): 87-116.
- Fornell, C. 1992. *A national customer satisfaction barometer : the Swedish experience*. *Journal of Marketing*. 56 (1) : 6-21
- Giese, J.L and J.A. Cote. 2002. *Defining Customer Satisfaction*. *Academy Of Marketing Science Review*. 2000 (1): 1-24.
- Handayani, S. M. 2016. Agrowisata berbasis usahatani padi sawah tradisional sebagai edukasi pertanian (Studi Kasus Dewa Wisata Pentingsari). 27 (3): 133-138.
- Kartikasari, R. D., Irham, and Mulyo, J. H. 2018. *Level of customer satisfaction towards marketing mix in Indonesian traditional market*. *Agro Ekonomi*. 29 (2): 218-230.
- Lau, M.M., Cheung, R., Lam, A.Y.C. and Chu, Y.T. 2013. *Measuring service quality in the banking industry: a Hong Kong based study*. *Contemporary Management Research*. 9(3): 263–282.



- Lopez, E.P. and F.J.C. Garcia. 2006. *Agrotourism, sustainable tourism and ultraperipheral areas: the case of Canary Island. PASOS. 4 (1): 85-97.*
- Magal, S. R. dan Levenburg, N. M. 2005. "Using importance-performance analysis to evaluate e-business strategies among small businesses". *Proceedings Of The 38th Hawaii International Conference On System Sciences.*
- Mankiw, N. G. 2011. *Principle of Economics 6th Edition.* South-Western Cengage Learning, Mason USA.
- Mankiw, N. G. 2012. *Macroeconomics Eighth Edition.* Worth Publishers, Madison Avenue New York.
- Martilla, J. A. and John, C. J. 1977. *Importance-Performance Analysis. Journal of Marketing.* 41 (1): 77-79.
- Oktaviani, R. W. dan Suryana, R. N. 2006. Analisis kepuasan pengunjung dan pengembangan fasilitas wisata agro (Studi Kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor). *Jurnal Agro Ekonomi.* 24 (1) : 41-58.
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, dan L.L. Berry. 1998. *SERVQUAL ; A multiple item scale for measuring customer perceptions of service quality. Journal of Retailing.* 64 (1): 12-40.
- Pertana, P. R. 2018. Keringnya embung nglanggeran untuk irigasi kebun buah. <<https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-4265355/keringnya-embung-nglanggeran-untuk-irigasi-kebud-buah>>. Diakses 18 Februari 2019.
- Pradana, M. 2016. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian saptu Merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia. *Jurnal Manajemen.* 6 (1).
- Purnmayani, R. 2018. Embung dan manfaatnya bagi pertanian. ><http://rilis.id/embung-dan-manfaatnya-bagi-pertanian>>. Diakses 18 Februari 2019.
- Sappaile, B.I. 2007. Pembobotan butir pernyataan dalam bentuk skala likert dengan pendekatan distribusi Z. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan.* 64 : 1-8.
- Saputra, M. D. 2018. Kualitas Layanan Agrowisata Hortimart Agro Center Kecamatan Bawen Kabupaten Semarang. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Schiffman, Leon G. and Joseph L. W. 2015. *Consumer Behavior Eleventh Edition.* Pearson Education Limited. Edinburgh Gate.



- Valdivia, C. and Carla E. B. 2014. *Agritourism as a sustainable adaptation strategy to climate change in the Andean Altiplano*. *Tourism Management Perspectives*. 11: 18-25.
- Wijayanti, T. Musa, H. Muksin. 2015. *Marketing strategies for developing agrotourism in Jember Regency*. *Journal of Business and Entrepreneurship*. 1 (3): 148-157.
- Yuwono, M. 2018. Kekeringan di Gunungkidul meluas hingga 14 Kecamatan. <<http://regional.kompas.com/read/2018/10/18/13214351/kekeringan-di-gunungkidul-meluas-hingga-14-kecamatan>>. Diakses 13 Januari 2019.
- Zhou, K. Z. and Nakamoto K. 2007. "How do enhanced and unique features affect new product preference? The moderating role of product familiarity". *Journal of the Academy of Marketing Science*. 1 (35): 53 -62.