

**EVALUASI KEGIATAN MEDIA *RELATIONS* DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF LORIN SOLO HOTEL
SEBAGAI *BUSINESS RESORT & SPA***

TUGAS AKHIR



Oleh:

Ajeng Nur Arifah Utami

16/396343/SV/10556

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019