

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Badruzalman Mariam Daruz, 1981, *Perjanjian Baku (Standard) Perkembangan di Indonesia, dalam Beberapa Guru Besar Berbicara tentang Hukum dan Pendidikan Hukum (Kumpulan Pidato Pengukuhan)*, Alumni, Bandung.
- _____, 2001, *Kompilasi Hukum Perikatan*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Berkatullah Abdul Halim dan teguh Prasetyo, 2005, *BISNIS E-COMMERCE: Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia Cetakan ke I*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Hernoko Agus Yudha, 2008, *Hukum Perjanjian, Asas Proporsionalitas Dalam Kontrak Komersial*, Laksbang Mediatama, Yogyakarta.
- _____, 2010, *Hukum Perjanjian Asas Proporsionalitas dalam Kontrak Komersial*, Kencana Prenamedia Group, Jakarta.
- L, David M, Tobing, 2007, *Parkir dan Perlindungan Hukum Konsumen*, PT Timpati Agung, Jakarta.
- Makarim Edmon, 2005, *Pengantar Hukum Telematika Suatu Kompilasi Kajian*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Mertokusumo Sudikno, 2000, *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*, Liberty, Yogyakarta.
- Miru Ahmadi, 2007, *Hukum Kontrak Perancangan Kontrak*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Muhammad Abdulkadir, 1992, *Perjanjian Baku dalam Praktek Perusahaan Perdagangan*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- _____, 2002, *Hukum Perjanjian*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- _____, 2004, *Hukum dan Penelitian Hukum*, Bandung, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Muljadi Kartini dan Gunawan Widjaja, 2003, *PERIKATAN YANG LAHIR dari PERJANJIAN*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Salim H,S,, 2006, *Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penysynan Kontrak*, Cetakan ke III, Sinar Grafika, Jakarta.

Satrio J, 1995, *Hukum Perikatan, Perikatan yang Lahir dari Perjanjian Buku I*, PT Citra Aditya Bakri, Bandung.

Setiawan R, 1987, *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*, Bina Cipta, Bandung.

Soekanto Soerjono, 2012, *Pengantar Penelitian Hukum*, Universitas Indonesia (UI Press), Jakarta.

Soekanto Soerjono dan Sri Mamudji, 2014, *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*, Cetakan ke 16, Rajawali Pers, Jakarta.

Soeroso R., 2010, *Perjanjian Di Bawah Tangan pedoman Praktis Pembuatan dan Aplikasi Hukum*, Sinar Grafika, Jakarta.

Subekti, 1996, *Hukum Perjanjian*, Cetakan XVI, PT Intermasa, Jakarta.

Sunggono Bambang, 1997, *Metodologi Penelitian Hukum*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Suryanto M., 2003, *Strategi Perikatan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*, Andi Offset, Yogyakarta.

_____, 2014, *Analisis dan desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.

Syahrani H, Riduan, 2013, *Seluk Beluk dan Asas-asas Hukum Perdata*, Alumni, Bandung.

Syamsudin A, Qirom, 1985, *Pokok-Pokok Hukum Perjanjian Beserta Perkembangannya*, Liberty, Yogyakarta.

Unstadiyanto Riyek dan Silvia Ratna Ariani, 2001, *Strategi Serangan Internet Marketing*, Andi Offset, Yogyakarta.

PERATURAN PERUNDANG-UDANGAN

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42).

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan transaksi Elektronik. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik, (Tambahan Lembaran Negara No 5348).

JURNAL dan HASIL PENELITIAN

Edmanda Rizka Afriandita, 2017, Penerapan Asas Itikad Baik Dalam Pelaksanaan Perjanjian Endorsement Online, *Tesis*, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Hutagaol Marta Agustina I, 2017, Pelaksanaan Perjanjian Endorsement antara Online Shop dan Artis di Media Sosial Instagram, *Skripsi*, Program Sarjana Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada,

Irmawati Dewi, “*Pemanfaatan E-commerce Dalam Dunia Bisnis*”, Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis, Edisi ke-VI, November, 2011.

Illah M, Atto, 2016, *Pelaksanaan Perjanjian Jasa Promosi Akun Media Sosial Instagram melalui Akun @Dagelan*, Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Selian Farah Mumtaz, 2018, Perjanjian Baku Dalam Endorsement di Media Sosial Instagram, *Skripsi*, Program Sarjana Fakultas Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

INTERNET

Admin, “Apa itu Endorsement dalam Pemasaran Online dan Apa Kelebihannya?”, diakses dari <https://www.maxmanroe.com/pengertian-endorse.html>, Diakses 13 Maret 2019,