

## ABSTRAK

Tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan tentang profil dari Global Engagement Office dan Divisi Cross Cultural Understanding Club (CCUC) secara umum dan menjelaskan manajemen program Divisi CCUC. Penulis melakukan studi lapangan dan studi pustaka untuk mengumpulkan data. Data yang didapatkan melalui studi lapangan didapat ketika penulis melakukan program magang di GEO yang dimulai pada bulan Januari hingga Maret 2019 melakukan wawancara kepada beberapa karyawan GEO dan mengumpulkan dokumen serta dokumentasi yang berkaitan dengan penyusunan tugas akhir. Studi pustaka dilakukan dengan cara mengumpulkan dan membaca beberapa e-book, buku dan artikel dari internet untuk mendukung data. Penulis menggunakan buku *The Standard for Program Managemnt* edisi keempat oleh Program Management Institute sebagai referensi utama dalam mengerjakan tugas akhir ini. Data yang didapatkan dikelompokkan sesuai objektif dan disajikan secara deskriptif menggunakan Bahasa Inggris dengan dilengkapi gambar, grafik dan tabel. GEO memiliki beberapa divisi salah satunya adalah divisi CCUC. Divisi ini bertugas mengajak mahasiswa asing dan mahasiswa lokal untuk berinteraksi dan melakukan kegiatan bersama. Dalam melaksanakan tugasnya, CCUC membuat program berupa acara yang berhubungan dengan pertukaran budaya. Acara tersebut dalam pelaksanaannya dikelola dengan cara mengimplementasikan manajemen program. Hasilnya, manajemen program tersebut diklasifikasikan menjadi 3 bagian yaitu *Pra-Event* yang berupa perencanaan dasar acara yang berisi rapat penentuan acara serta penyewaan akomodasi dan pembuatan konten untuk publikasi dan surat undangan, *Day of Event* yang berupa penjabaran eksekusi acara yang berisi detail eksekusi acara serta pengarahan sebelum acara dan *Post Event* yang berupa pembuatan laporan pertanggung jawaban acara.

**Kata Kunci:** Divisi Cross Cultural Understanding Club, Manajemen Program, Acara.

## ABSTRACT

This graduating paper aims to describe the profile of GEO and CCUC Division in general, and explain the program management of CCUC Division. The writer used field study and library research to collect the data. The data that obtained through the field studies were obtained when the writer did an internship program at GEO which began in January until March 2019 conducted interviews with several GEO staffs and collected the documents and the documentation related to the final paper, while the library research done by collecting and reading some e-books, printed books, and articles from internet to support the data. The writer used The Standard for Program Management – fourth edition by Program Management Institute as the main reference for this graduating paper. The data obtained were grouped based on the objectives and presented descriptively in English accompanied by images, graphs and tables. GEO has several divisions which one of them is CCUC division. This division is in charge of engaging international students and local student to interact and do some activities together. In carrying out its duties, CCUC Division makes some programs in form of intercultural exchange. Those events are managed by implementing program management. As the result, the program management is classified into 3 parts, which are Pre-Event that in the form of the basic arrangement of the event that consist of a meeting to determine the event, rental the accommodation and content creation for publication and invitation letters, Day of Event that in the form of elaboration of the event execution that contains the detail execution of the event and event briefing and Post Event that in the form of the making of accountability report.

**Keywords: Cross Cultural Understanding Club Division, Program Management, Event.**