

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR HAK CIPTA DAN STATUS	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	4
1.4.1 Tujuan Magang	4
1.4.2 Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5 Manfaat.....	5
1.5.1 Manfaat Bagi Perusahaan	5
1.5.2 Manfaat Bagi Institusi.....	5
1.5.3 Manfaat Bagi Mahasiswa	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Proyek.....	7
2.2 Kinerja Proyek.....	7
2.3 Kinerja Waktu	8
2.4 Kendala Proyek	9
2.5 Manajemen Proyek.....	10
2.6 Proyek Perkuatan Tanah.....	11

2.7	Evaluasi Kinerja Proyek	13
2.7.1	<i>Konsep Nilai Hasil/ Earned Value Method (EVM)</i>	13
2.7.2	<i>Analisa Indikator Earned Value</i>	14
2.7.3	<i>Analisa Varian</i>	14
2.7.4	<i>Analisa Indeks Performansi</i>	15
2.8	Perencanaan Waktu dan Penyusunan Jadwal	17
2.8.1	<i>Metode Jalur Kritis / Critical Path (CPM)</i>	17
2.8.2	<i>Teknik Evaluasi dan Peninjauan Proyek / Project Evaluation and Review Technique (PERT)</i>	18
2.8.3	<i>Metode Diagram Preseden/ Precedence Diagramming Method (PDM)</i> 19	
2.8.4	<i>Microsoft Project</i>	22
BAB III TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN DAN LINGKUP PENUGASAN MAGANG		24
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	24
3.1.1	<i>Profil Perusahaan</i>	24
3.1.2	<i>Sejarah Perusahaan</i>	25
3.1.3	<i>Visi dan Misi Perusahaan</i>	25
3.1.4	<i>Tata Nilai Perusahaan</i>	26
3.1.5	<i>Ruang Lingkup Pekerjaan</i>	26
3.1.6	<i>Produk Lisensi</i>	27
3.1.7	<i>Pengembangan Produk</i>	28
3.1.8	<i>Strategi Pemasaran</i>	28
3.1.9	<i>Struktur Organisasi</i>	29
3.2	Lingkup Penugasan Magang	29
3.2.1	<i>Penugasan di Kantor</i>	29
3.2.2	<i>Penugasan di Lapangan</i>	30
3.3	Tinjauan Umum Proyek	30
3.3.1	<i>Data Proyek</i>	30
3.3.2	<i>Struktur Organisasi Proyek</i>	31
3.3.3	<i>Lokasi dan Kondisi Lingkungan Proyek</i>	31

BAB IV TAHAP PERENCANAAN SISTEM <i>GEOFRAME</i>	33
4.1 Latar Belakang Perkuatan	33
4.2 Data yang Digunakan	34
4.2.1 <i>Data Tanah</i>	35
4.2.2 <i>Kondisi Lingkungan</i>	44
4.2.3 <i>Gambar Potongan Kontur Lereng Asli</i>	45
4.3 Pemodelan Sistem <i>Geoframe</i>	45
4.4 Analisis Perkuatan Tanah dengan Sistem <i>Geoframe</i>	46
4.4.1 <i>Analisis Perkuatan Tanah Area 1</i>	47
4.4.2 <i>Analisis Perkuatan Tanah Area 2</i>	49
BAB V PELAKSANAAN PEMASANGAN SISTEM <i>GEOFRAME</i>	51
5.1 Bahan.....	51
5.2 Alat	54
5.2.1 <i>Alat Berat</i>	54
5.2.2 <i>Alat</i>	55
5.3 Prosedur Operasional Standar Pekerjaan <i>Geoframe</i>	57
5.3.1 <i>Tim Sales</i>	57
5.3.2 <i>Tim Engineering</i>	57
5.3.3 <i>Tim Konstruksi Lapangan</i>	58
5.4 Metode Pelaksanaan	59
5.4.1 <i>Tahap Persiapan</i>	59
5.4.2 <i>Proses Pelaksanaan Pemasangan Geoframe</i>	61
5.4.3 <i>Finishing</i>	72
5.5 Pengendalian Mutu Material Tanah Timbunan	73
5.6 Kendala Pelaksanaan	75
BAB VI ANALISIS EVALUASI KINERJA PROYEK	78
6.1 Jadwal Proyek.....	78
6.2 Lintasan Kritis	78
6.3 Analisis Evaluasi Kinerja Proyek Metode <i>Earned Value</i>	79
6.3.1 <i>Perhitungan Planned Value (PV)</i>	79
6.3.2 <i>Perhitungan Earned Value (EV)</i>	82

6.3.3	<i>Analisis Variansi dan Indeks Performansi</i>	87
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		97
7.1	Kesimpulan.....	97
7.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN 1 SURAT TUGAS		
LAMPIRAN 2 RAB.....		
LAMPIRAN 3 JADWAL PROYEK		
LAMPIRAN 4 KURVA S		
LAMPIRAN 5 LAPORAN MINGGUAN.....		
LAMPIRAN 6 LINTASAN KRITIS		
LAMPIRAN 7 PEMODELAN		
LAMPIRAN 8 LEMBAR KEGIATAN MAGANG.....		