

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Bandung: CV. Alfabeta.
- Budi, Agung Permana. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: Andi Offset
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management*. Buku 1. Edisi 12 Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua ANDI. Yogyakarta.
- Hedynata dan Radianto. 2016. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack". *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 1, April 2016*. Fakultas Manajemen Bisnis Universitas Ciputra. Surabaya.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian)*. Terjemahan Drs. Jaka Wasana MSM, Institut dan Pembinaan Manajemen. Jilid I. Edisi Kelima. Erlangga. Cetakan Ketujuh. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock dan Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa, Alih Bahasa Agus Widyanto*. Cetakan Kedua, Jakarta; PT. Indeks.
- Mimin, Hermina. 2011. "Strategi Promosi Dalam Pemasaran Studi Kasus Pada D'lux Musro Club Indonesia". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Pearce II dan Robinson. 2008. *Manajemen Strategis 10*. Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Mahalta, Tegar Kurnia. 2016. “Kendala Yang Dihadapi Oleh PT Garuda Adhimatra Indonesia Dalam Pengelolaan Special Event Di Garuda Wisnu Kencana Cultural Park Bali”. *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Thamrin dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Jakarta: Graha ilmu

Zeithaml dan Bitner. 2008. *Service Marketingi*. The McGraw Hill Companies, Inc.