

**STRATEGI DEPARTEMEN SALES OPERATION GARUDA
WISNU KENCANA CULTURAL PARK DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN
WISATAWAN MANCANEGARA**

TUGAS AKHIR



Oleh :

Putut Haryo Tetuka

16/401215/SV/11719

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019

**STRATEGI DEPARTEMEN SALES OPERATION GARUDA
WISNU KENCANA CULTURAL PARK DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN
WISATAWAN MANCANEGARA**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

Putut Haryo Tetuka

16/401215/SV/11719

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019