

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang Masalah.....	16
1.2 Perumusan Masalah	18
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	18
1.4. Tujuan Penelitian	18
1.5. Manfaat Penilitan	18
1.6. Tinjauan Pustaka	19
1.7. Landasan Teori.....	22
1. 8. Metode Penelitian	29
BAB II GAMBARAN UMUM	33
2.1 Profil dan lokasi	33
2.2 Sejarah.....	34
2.3 Logo, Visi, dan Misi	36
2.4 Produk.....	37
2.5 Fasilitas	44
2.6 Struktur Organisasi	46
BAB III PEMBAHASAN	48

PEMBAHASAN	48
3.1. Strategi <i>sales operation</i> untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara	49
1. Melakukan <i>sales call</i> dengan <i>travel agent</i> dan hotel	49
2. Bekerjasama dengan Pemerintah	52
3. Menyelenggarakan <i>special event</i>	55
4. Bekerjasama dengan agen tiket daring dan transportasi daring	59
5. Promosi via <i>website</i> dan media sosial <i>facebook</i> dan <i>instagram</i>	61
6. Bekerjasama dengan Stenden University Bali	64
BAB IV PENUTUP	66
4.1 Kesimpulan	66
4.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
DAFTAR NARASUMBER	70
LAMPIRAN.....	71