

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Intisari .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Grafik .....	xvii
Daftar Lampiran .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Teori .....	8
E.1 <i>Infotainment</i> dalam <i>New Media</i> .....	8
E.2 Motif dan Penggunaan Media .....	15
E.4 Teori <i>Uses &amp; Gratification 2.0</i> .....	18
E.8 Gratifikasi yang diperoleh .....	22
E.9 Kepuasan Pengguna .....	22

F. Kerangka Konsep.....	23
G. Definisi Operasional .....	25
G.1 Proses Pencarian Sumber Informasi.....	25
G.2 Kerangka MAIN untuk Pengukuran Preferensi Penggunaan Media Baru .....	26
G.3 Operasionalisasi Konsep .....	30
H. Hipotesis .....	35
I. Metodologi Penelitian .....	35
I.1 Jenis Penelitian .....	36
I.2 Lokasi Penelitian .....	36
I.3 Metode Penelitian .....	36
I.4 Populasi dan Sampel.....	37
I.5 Metode Pengumpulan Data.....	39
I.6 Teknik Analisis Data .....	40
BAB II Perkembangan Teori Uses & Gratification dalam Media .....	44
A. Lanskap Teori <i>Uses &amp; Gratification</i> 1.0.....	44
B. Teknologi sebagai Sumber Kepuasan Pengguna Media Baru dalam <i>Uses &amp; Gratification</i> 2.0.....	51
B.1 Gratifikasi Berdasarkan <i>Modality</i> .....	55
B.2 Gratifikasi Berdasarkan <i>Agency</i> .....	57
B.3 Gratifikasi Berdasarkan <i>Interactivity</i> .....	60
B.4 Gratifikasi Berdasarkan <i>Navigability</i> .....	63
BAB III PROFIL AKUN INSTAGRAM LAMBE TURAH.....	68
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN .....	75
A. PILOT TEST.....	75
A.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	75

B. Karakteristik Pengguna Akun Lambe Turah.....	83
B.1. Menurut Jenis Kelamin .....	83
B.2. Menurut Usia.....	84
B.3. Menurut Pendidikan Formal.....	85
B.4 Menurut Jurusan Pendidikan yang Tengah Ditempuh .....	86
B.5. Menurut Jenis Pekerjaan .....	87
B.6. Berdasarkan Pengeluaran per Bulan.....	88
B.7. Berdasarkan frekuensi kunjungan per Minggu.....	89
B.8. Berdasarkan Durasi Kunjungan.....	90
B.9. Berdasarkan perangkat yang digunakan .....	92
B.10. Berdasarkan Kota Asal.....	93
C. <i>Gratification Sought</i> .....	94
C.1. <i>GS</i> Akun Lambe Turah.....	96
D. <i>Gratification Obtained</i> .....	107
D.1. <i>GO</i> Akun Lambe Turah .....	109
E. Kepuasan Pengguna Akun Lambe Turah .....	122
E.1 Temuan Kepuasan pada Dimensi .....	127
E.2 Temuan Kepuasan Berdasarkan Jurusan Pengguna .....	132
BAB V PENUTUP .....	138
A. Kesimpulan .....	138
A.1. Rumusan <i>Gratification Sought (GS)</i> .....	142
A.2. Rumusan <i>Gratification Obtained (GO)</i> .....	144
A.3. Tingkat Kepuasan Pengguna Akun Lambe Turah .....	146
B. Saran.....	148

Daftar Pustaka.....	150
LAMPIRAN.....	xvii