

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2000). *Managing Brand Equity*. New York: Free Press.
- Akbar, K. (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anggraeni, E. R. (2017). *Strategi Marketing Public Relations PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) dalam proses branding "Surabaya North Quay" Sebagai Wisata Batu*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ardianto, E. (2009). *Public Relations Praktis. Edisi Pertama*. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Fitriani, P. N. (2016). *Special Event Anniversarry Sebagai Marketing Public Reltions Jogja City Mall (JCM) Yogyakarta*.
- Hevina. (2011). *Studi Deskriptif Peran & Aktivitas Marketing Public Relations dalam Pengembangan Brand Image PT Pertamina (persero) oleh Divisi Brand Management Pertamina Pusat Jakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kementerian Pendidikan Nasional.(2010). *Laporan Kajian Manajemen Pemantauan Alur Kerja Untuk e-Layanan*. Jakarta : Kementerian Pendidikan Republik Indonesia
- Kesrul, M. (2004). *Meeting Incentive Trip, Conference and Exhibition*. Jakarta: Graha Ilmu
- Kennedy, J. (2009). *Manajemen Event*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Kotler, P. d. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertisthing, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Sosial Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nasional, K. P. (2010). *Laporan Kajian Manajemen Pemantauan Alur Kerja Untuk e-Layanan*. Jakarta: Kementrian Pendidikan Republik Indonesia.

Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Noor, J. (2011). *Metofologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Parengkuan, Valentine. dkk. (2014). *Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsment terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders di 24 Mart Manado*. Manado.

Philip, A. G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Putranto, B. D. (2017). *Strategi Penggunaan Media Sosial Instagram Oleh Brand Humblezing dalam Membangun Brand Image*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yoyakarta.

Soewadji Jusuf. 2012. Pengantar Metodologi Penelitian, Jakarta : Mitra Wacana.

Sugiyono , 2002, Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D.CV. Rosdakarya.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Memahami Penelitian Kualitatif*. . Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke-17*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, N. S. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen : Implikasi pada strategi pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

SPORTOURISM. 2017. "Inilah 16 Destinasi MICE di Indonesia" diakses dari <http://sportourism.id/news/inilah-16-destinasi-mice-di-indonesia> pada tanggal 20 April 2019 pukul 19.00

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

Tim peneliti. 2015. Dinas Pariwisata DIY Serius Garap MICE. *Tribun Jogja*. dari <http://jogja.tribunnews.com/2015/05/30/dinas-pariwisata-diy-serius-garap-mice> diakses pada 22 April 2019.