

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM
MEMPERKUAT *BRAND IMAGE* PT. DYANDRA
PROMOSINDO YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



Oleh:

Dwi Ajeng Ramadhanti

16/405787/SV/12483

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**