



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Strategi Marketing Public Relations dalam Memperkuat Brand Image PT. Dyandra Promosindo Yogyakarta  
DWI AJENG RAMADHANTI, Eska Nia Sarinastiti, S.I.Kom., M.A.  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM  
MEMPERKUAT BRAND IMAGE PT. DYANDRA  
PROMOSINDO YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



**Oleh:**

**Dwi Ajeng Ramadhanti**  
**16/405787/SV/12483**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2019**