

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Tinjauan Pustaka	9
1.7 Landasan Teori.....	12
1.8 Metode Penelitian.....	20
BAB II	28
2.1 Lokasi PT. Dyandra Promosindo	28
2.2 Sejarah dan Profil PT. Dyandra Promosindo	28
2.3 Visi, dan Misi PT. Dyandra Promosindo	31
2.4 Job Description dan Struktur Organisasi PT. Dyandra Promosindo	32
2.5 Portofolio Event	35
BAB III.....	38
3.1 Peran <i>Marketing Public Relations</i> dalam Memperkuat <i>Brand Image</i> PT. Dyandra Promosindo Yogyakarta	38

3.2 Strategi Marketing <i>Public Relations</i> dalam Memperkuat <i>Brand Image</i> PT. Dyandra Promosindo Yogyakarta	46
BAB IV	77
4.1 Kesimpulan.....	77
4.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83