

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat teoritis	9
2. Manfaat praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Komitmen Kewirausahaan.....	11
1. Definisi komitmen kewirausahaan.....	11
2. Komponen komitmen kewirausahaan.....	14
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen kewirausahaan.....	17
B. Grit.....	21
1. Definisi Grit	21
2. Aspek Grit.....	23
C. Startup.....	24
1. Definisi startup.....	24
2. Jenis-jenis startup.....	26
3. Tahapan startup.....	27



D. Wirausaha	28
E. Dinamika Peran Grit terhadap Komitmen Kewirausahaan	29
F. Hipotesis	32
BAB III METODE	33
A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	33
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	35
C. Metode Pengumpulan Data.....	36
D. Instrumen Penelitian atau Alat Pengumpul Data	36
E. Prosedur Penelitian	39
F. Metode Analisis dan Interpretasi Data.....	40
BAB IV PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS	42
A. Deskripsi Populasi dan Sampel.....	42
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur	43
C. Deskripsi Data.....	46
D. Uji Hipotesis	51
E. Kesimpulan Analisis	54
F. Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	69