

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran persentase faktor-faktor preferensi yang memengaruhi perilaku muzaki dalam pembayaran zakat penghasilan dan persepsi zakat sebagai pengurang pajak penghasilan di Lembaga Pengumpul Zakat R-ZIS UGM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor dan statistik deskriptif *cross-tabs*. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden dan data sekunder dari Lembaga Pengumpul Zakat R-ZIS UGM berupa laporan penerimaan dana zakat. Penelitian ini menggunakan 50 sampel dari 100 populasi dengan teknik pengambilan sampel *Purposive Sampling*. Data diolah dengan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan menggunakan pengukuran skala likert yang berskala 1-5 (Sangat Setuju-Sangat Tidak Setuju). Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan alat bantu SPSS 20 dan Microsoft Excel 2013. Kesimpulan yang didapatkan dalam penelitian ini terdapat 4 faktor komponen utama preferensi perilaku muzaki dalam pembayaran zakat penghasilan di Lembaga Pengumpul Zakat R-ZIS UGM yaitu pertama, faktor religiusitas, altruisme dan kelembagaan, faktor kedua pengetahuan zakat dan pajak penghasilan, faktor ketiga, sosialisasi lembaga dan faktor keempat, persepsi pajak penghasilan dengan nilai varian yang dapat dijelaskan sebesar 70,3% dan sisanya 29,7% adalah faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kemudian, persepsi zakat sebagai pengurang pajak penghasilan, mayoritas responden muzaki menyatakan setuju bahwa zakat dapat digunakan untuk mengurangi *netto* penghasilan yang digunakan sebagai dasar perhitungan pajak penghasilan sehingga pajak penghasilan dapat berkurang. Hal ini ditunjukkan dengan nilai proporsi *cross-tabs* sebesar 4,02 oleh muzaki lembaga dan 4,07 oleh muzaki nonlembaga.

Kata Kunci: Analisis Faktor, Preferensi, Perilaku Muzaki, Persepsi, Zakat Penghasilan, Pajak Penghasilan.

ABSTRACT

This study aims to determine the percentage amount of factors preferences that influence the behavior of muzaki in the payment of income zakah and perceptions of zakah as cutting income tax at the R-ZIS UGM Zakah Collection Agency. The method used in this study is factor analysis and cross-tabs descriptive statistics. Data was obtained through the distribution of questionnaires to respondents and secondary data from the Zakah Collection Agency R-ZIS UGM in the form of reports on the receipt of zakah funds. This study used 50 samples from 100 populations with Purposive Sampling techniques. Data is processed by descriptive quantitative approach using Likert scale measurements that scale 1-5 (Strongly Agree-Strongly Disagree). The data processing in this study uses SPSS 20 and Microsoft Excel 2013 tools. The conclusions obtained in this study are 4 main components of muzaki behavior preferences in income zakah payments at the R-ZIS UGM Zakah Collection Agency. The first factor is, religiosity, altruism and institutional factors, the second factor, zakat knowledge and income tax, the third factor, socialization of institutions, and the fourth factor, perceptions of income tax with an explainable variance value of 70,3% and the remaining 29,7% are other factors not examined in this study. Then, the perception of zakah as a deduction from income tax, the majority of muzaki respondents agreed that zakah can be used to reduce net income which is used as the basis for calculating income tax so that income tax can be deducted. This is indicated by the value of the cross-tabs proportion of 4,02 by muzaki institutions and 4,07 by muzaki non-institutions.

Keywords: *Factor Analysis, Preference, Muzaki's Behavior, Perception, Income Zakah, Income Tax.*