

Untuk dapat bersaing dalam era globalisasi, perusahaan harus memiliki keunggulan kompetitif dengan strategi yang tepat. Industri kelistrikan mengalami perubahan seiring dengan perubahan perekonomian. Hal ini berpengaruh bagi manajemen perusahaan dalam merencanakan program-program untuk memenangkan persaingan. Untuk itu dibutuhkan analisa yang mendalam mengenai lingkungan eksternal dan internal perusahaan.

Analisa lingkungan eksternal berguna untuk mengenali berbagai faktor lingkungan eksternal yang diperkirakan akan dapat mempengaruhi strategi, kebijakan maupun program yang akan diambil oleh perusahaan. Analisis lingkungan eksternal mencakup analisis mengenai *Characteristics Industry*, *Five Forces Model*, *Driving Forces* dan *Key Success Factors* .

Sementara analisis lingkungan internal perusahaan yang meliputi analisis visi dan misi perusahaan dan analisis *core competence*. Setelah melakukan analisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan, kemudian dilakukan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakness*) yang dimiliki perusahaan serta mengetahui peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) yang dihadapi dari luar perusahaan. Selanjutnya dilakukan analisis terhadap strategi korporat perusahaan dan kaitannya dengan penjualan.

Strategi korporat yang selama ini dijalankan oleh PT Schneider Indonesia sudah menunjukkan peningkatan penjualan yang cukup signifikan. Setiap tindakan dan kegiatan operasional perusahaan diukur dengan menggunakan KPI (*Key Performance Indicator*) sehingga dapat dilihat kinerja perusahaan secara keseluruhan. Dengan penerapan strategi korporat, diharapkan perusahaan dapat memberikan pelayanan jasa yang berkualitas dengan produk yang berkualitas pula. Sehingga perusahaan yang selama ini sudah *good* dapat ditingkatkan menjadi *great*, dan mampu memenangkan persaingan di pasarnya.

Kata kunci : Industri kelistrikan, *Characteristics Industry*, *Five Forces Model*, *Driving Forces*, *Key Success Factors*, SWOT, KPI, Strategi Korporat

To compete in globalization area, the company needs to have their own competitive advantage with right strategy. Industrial electricity had been change due to economic changes. This condition affects the management to plan the company's programs to win the competition. Therefore the company needs deep analysis about the external and internal environment analysis. Those analysis will support the company to state their strategy according to corporate strategy.

Environmental analysis of external used to recognize various external environments that predict to influence the strategy, policy and also program to be taken by company. External analysis consist of analysis of industrial characteristic, Five Forces Model by Porter, Driving Forces and Key Success Factors that able to influence management in decision making process as player at electrical industry.

Meanwhile, the internal environmental analysis of company covering the vision and mission analysis and core competence analysis. Having taken those two analysis the company will able to analyze the SWOT of company. And then, the analysis will continue to see the relationship between corporate strategy and sales growth.

Since PT Schneider Indonesia implements the corporate strategy, it shows the significant sales growth and efficiency. Company's activities can be measured by Key Performance Indicators (KPI). By using this KPI, management can control all the company's performance. By implement the corporate strategy, company expected to produce the quality product and services. Therefore the good company become the great company and wins the competition in its market.

Keywords:

Industrial Electricity, Characteristics Industry, Five Forces Model, Driving Forces, Key Success factors, SWOT, KPI, Corporate Strategy.