



ANALISIS STRATEGI BISNIS UNTUK MENGIMPLEMENTASI STRATEGI KORPORAT PADA PASAR
KELISTRIKAN DI
INDONESIA: STUDI PT. SCHNEIDER INDONESIA

Surbakti, Budiarto, Dr. Ertambang Nahartyo, M.Sc.

MENGIMPLEMENTASI STRATEGI KORPORAT
PADA PASAR KELISTRIKAN DI INDONESIA

Studi PT Schneider Indonesia

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Budiarto Surbakti
17053/PS/MM/05

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008