

ABSTRAK

Kawasan Alun-Alun Utara Yogyakarta merupakan salah satu kawasan yang di sekitarnya terdapat beberapa destinasi wisata utama bagi wisatawan yang datang ke Yogyakarta, seperti Kraton Yogyakarta, Museum kereta karaton, Masjid Gedhe Kauman, Museum Sonobudoyo, dan Alun-Alun Utara. Masing-masing destinasi wisata memiliki daya tarik yang membuat wisatawan datang berkunjung. Lokasi kawasan ini berada di tengah Kota Yogyakarta sehingga menarik untuk diteliti mengenai potensinya menjadi sebuah destinasi wisata kota dengan melihat elemen-elemen wisata kota yang ada disana berdasarkan salah satu aspek yaitu dari segi tingkat kepuasan pengunjung.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan pengunjung terhadap elemen wisata kota yang ada disana dan menjelaskan faktor lain yang menyebabkan kepuasan dan ketidakpuasan pengunjung. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, penyebaran kuesioner, dan wawancara, sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah metode statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengunjung merasa puas terhadap elemen wisata kota yang ada disana, terutama pada elemen citra kota dan faktor lain seperti hospitalitas masyarakat setempat, jenis kuliner yang ada, dan suasana kota Yogyakarta yang dirasa oleh pengunjung dapat menggambarkan ciri khas Yogyakarta.

Kata kunci: kepuasan wisatawan, elemen wisata kota, destinasi wisata

ABSTRACT

Alun-Alun Utara area is a tourism area consisted of some main tourist destination in Yogyakarta, such as Kraton Yogyakarta, Kereta Kraton Museum, Gedhe Kauman Mosque, Sonobudoyo Museum, and Alun-Alun Utara. Each of tourism destination has their own attraction which makes people come to visit. This area is located in the middle of Yogyakarta City and it is interesting to conduct a research about its potential to become an urban tourism destination based on urban tourism elements and see from one aspect such as visitor's satisfaction level.

This research is a quantitative descriptive research which has purpose to find visitor's satisfaction level based on urban tourism elements existed in there and to explain other factors which may have impacts on their satisfaction and dissatisfaction level. Collecting data method used in this research are observation, questionnaire, and interview, and analyzing method of this research is descriptive statistical analysis method.

The result of this research showed that the visitors feel satisfied with urban tourism elements in there, especially in destination image element and other factors such as hospitality from host community, the culinary dishes, and the atmosphere of Yogyakarta City which represents the uniqueness of Yogyakarta.

Keywords: tourist satisfaction, urban tourism elements, tourism destination