

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 Indikator Kesuksesan Produk	11
3.2 Model Kano	12
3.3 <i>Multiple Linear Regression</i>	13
3.4 Standardisasi Data	14
3.5 <i>Market Share</i>	14
3.6 <i>Brand</i>	15
3.7 <i>Error Measurement</i>	15
3.7.1 <i>Mean Absolute Percentage Error (MAPE)</i>	15
3.7.2 <i>Mean Square Error (MSE)</i>	16

3.7.3	<i>Mean Absolute Deviation (MAD)</i>	16
BAB IV METODE PENELITIAN		17
4.1	Objek Penelitian	17
4.2	Alat dan Bahan	18
4.3	Tahapan Penelitian	18
4.3.1	Studi literatur faktor kesuksesan industri pakaian batik	19
4.3.2	Seleksi faktor kesuksesan	20
4.3.3	Identifikasi industri sukses	20
4.3.4	Pengumpulan data nilai faktor kesuksesan	20
4.3.5	Uji validitas dan reliabilitas	20
4.3.6	Membangun alternatif model	21
4.3.7	Uji validitas dan penarikan kesimpulan	21
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		21
5.1	Penentuan Objek Penelitian	21
5.2	Penentuan Faktor Kesuksesan Toko Pakaian Batik	21
5.2.1	Faktor harga	23
5.2.2	Faktor <i>kualitas produk</i>	23
5.2.3	Faktor <i>product assortment</i>	24
5.2.4	Faktor servis	24
5.2.5	Faktor citra toko	25
5.2.6	Faktor Promosi	25
5.2.7	Faktor lokasi	26
5.2.8	Faktor atmosfer	26
5.3	Penentuan Nilai Faktor Kesuksesan Toko Pakaian Batik	28
5.3.1	Nilai faktor harga	28
5.3.2	Nilai faktor kualitas produk	29
5.3.3	Nilai faktor servis	30
5.3.4	Nilai faktor citra toko	31
5.3.5	Nilai faktor lokasi	33
5.3.6	Nilai faktor atmosfer	33
5.4	Pembangunan Model Kano	34
5.5	Pemilihan Model Penelitian Sebelumnya yang Akan Digunakan	37
5.6	Perhitungan Nilai Kesuksesan Toko Pakaian Batik	38
5.6.1	Alternatif model pertama	38



5.6.2	Alternatif model kedua	40
5.6.3	Alternatif model ketiga	41
5.6.4	Alternatif model keempat	42
5.7	Pemilihan Model Terbaik	44
5.8	Pembahasan Model Terpilih	45
BAB VI PENUTUP		51
6.1	Kesimpulan	51
6.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN		57