

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, F. dan Suhaji, 2009, *Tugas Akhir: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju Di Counter Java Mall Semarang*, STIE Widya Manggala, Semarang.
- Arrafat, Y., 2018, *Tugas Akhir: Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Toko Batik*, Universitas Muhamadiyah Surakarta, Surakarta.
- Asshiddieqi, F., 2012, *Tugas Akhir: Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Azmi, 2015, *Tugas Akhir: Analisis Kesuksesan Produk Mie Instan*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Bekraf, 2017, *Infografis Ringkasan Data Statistik Ekonomi Kreatif Indonesia*, Bekraf, Jakarta.
- Berger et al., 1993, Kano's method for understanding customer-defined quality, *Quality Management Journal*, Vol. 4, pp. 3-36
- Chang, H. H., 2010, The impact of e-service quality, customer satisfaction and loyalty on e-marketing: moderating effect of perceived value, *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. 20, No. 4, pp. 423-443.
- Fadhila, R., 2013, *Tugas Akhir: Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fatharani, 2015, *Tugas Akhir: Pengembangan Model Kesuksesan Aplikasi Game pada Platform Smartphone*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Febransyah, A.. 2006, Memperkaya Perspektif dalam Pengambilan Keputusan, *Prosiding Konferensi Nasional Manajemen Bisnis Indonesia–Mengejar Ketertinggalan Bisnis*, Jakarta.
- Geetha, 2015, Store patronage for Apparel Purchase - A Comparative Study of Two Store Formats, *Asian Journal of Business Research*, Vol. 5, No. 1.

- Gudiene, 2013, Evaluation of critical success factors for construction project, *Journal of Civil Engineering and Management*.
- Heizer, J., Barry R., dan Chuck M., 2016, *Operations management: sustainability and supply chain management 12^{ed}*, Pearson, Washington.
- Haryanto, Oktavian J., dan Novi, 2010, *Tugas Akhir: Analisa Pengaruh Retailing Mix Terhadap Intensi Pembelian Baju Batik*, Universitas Trisakti, Salatiga.
- Kartika, 2017, *Tugas Akhir: Faktor Kesuksesan Pengelolaan Sampah Elektronik di Perguruan Tinggi di Denpasar*, STMIK STIKOM Bali, Bali.
- Kemenperin, 2014, *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*, 1st ed., Indonesia Kreatif, Jakarta.
- Kementerian Hukum dan HAM Indonesia, 2016, Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016, <http://peraturan.go.id/uu/nomor-20-tahun-2016.html> (online accessed: 18 May 2017)
- Kotler, P., 2008, *Principles of Marketing*, Pearson Education, New Jersey.
- Kotler, P. dan Keller, K. L., 2012, *Marketing Management 14th ed.*, Prentice Hall, Inc., New Jersey
- Kusuma, P. V., 2013, *Tugas Akhir: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Ukm Batik Kota Solo)*, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Mashkooor, Y., 2011, *Thesis: Success Factors In Fashion Industry*, Tampere University of Technology, Tampere.
- Milligan, G. W., dan Cooper, M. C., 1988, A study of standardization of variables in cluster analysis, *Journal of Classification*, Vol. 5, pp. 181-204.
- Nastiti, F., 2017, *Tugas Akhir: Analisis Kesuksesan Industri Restoran*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rayman et al., 2011, Apparel Product Quality: Its Nature and Measurement, *Journal of Global Fashion Marketing*, Vol. 2, No. 1, pp. 66-75.
- Prasetyo, R. A., 2015. *Tugas Akhir: Pengaruh Store Atmosphere, Keragaman Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Batik Yogyakarta*, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

- Page, A. L. dan Griffin. A., 1993, *An interim report on measuring product development success and failure*, Elsevier Science Publishing, New York.
- Rajagukguk, R. J., dan Kasmiruddin, *Tugas Akhir: Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Industri Jasa Bengkel*, Universitas Riau, Riau.
- Sasananan, 2007, Prediction of Product Design and Development Success Using Artificial Neural Network, *International Conference on Operations and SCM*, Bangkok.
- Setiaji, D., 2017. Tech In Asia. [Online] Available at: <https://id.techinasia.com/bekraf-dana-hibah-startup> [Diakses pada 30 April 2018].
- Shaleh, T., 2011, *Tugas Akhir: Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Natural Indigo Dyed*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Silalahi, M., 2015, *Tugas Akhir: Pengembangan Model Kesuksesan Produk Industri Film*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sitanggang, L. M. S., 2018. Kontan. [Online] Available at: <https://keuangan.kontan.co.id/news/bekraf-kucuran-kredit-ke-ekonomi-kreatif-rp-46-triliun-pada-2017> (Diakses pada: 1 Mei 2018).
- Sulistiyanto, Dian H., 2014, *Tugas Akhir: Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kestrategisan Lokasi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Swinker, Mary E., dan Jean D. H., 2006, Understanding consumers perception of clothing quality: a multidimensional approach, *International Journal of Consumer Studies*, Vol. 30, No. 2.
- Utama, P. W., 2016, *Tugas Akhir: Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Rown Division Kota Surakarta*, Universitas Muhamadiyah Surakarta, Surakarta.
- Verma, H., dan Madan, Pankaj, 2011, *Thesis: Factor Analyzing The Store Attributes to Identify Key Components of Store Image (A Study On Some*

Selected Apparel Stores in India), Institute of Technology University, Dehradun.

Yoo, C., Jonghee, P., dan Deboran, M., 1998, Effects of store characteristics and in-store emotional experiences on store attitude, *Journal of Business Research*, Vol. 42, No. 3, pp. 253-263.