

DAFTAR PUSTAKA

- Asidhiana, I Made. 2013. *“Yogyakarta masih menjadi tujuan MICE” : Travel kompas*
- A. Muri Yusuf. 2014. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan”*. Jakarta : prenadamedia group.
- Abdullah, Iqbal Alan. 2019. *“Manajemen Konferensi dan Event”* : Gadjah Mada University Press
- Fahlevi, Gelar Maulana. 2012. *“Pengaruh Progam Direct Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package Di Golden Flower Hotel Bandung : Survei pada Tamu Bisnis Golden Flower Hotel Bandun” : Repository Upi*
- Ghea, Famatere (2014) *“Penggunaan telemarketing dalam pemsaran produk Hotel Melia Purosani Yogyakarta”*.
- James, Guild (2018) *“Industri Pariwisata Indonesia: Berkembang Pesat, Penuh Harapan”* : Mata politik.
- Kesuma, Ajeng. 2017. *“Peran sales admin dalam kegiatan pemasaran di hotel harper mangkubumi”*
- Marsono, Prof. 2008. *“Bahan Kuliah Pengantar Pariwisata”*. Yogyakarta : Program Studi Diploma kepariwisataa Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada.
- Mawar, Aprilia. 2015. *“Peran dan strategi sales and marketing department di grand aston Yogyakarta”*
- M. Kesrul. 2004. *“Meeting, incetive trip, conference, exhibition”* Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Nyoman S. Pendit. 1999. *“Wisata Konveksi”*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Nomor KM. 108 / HM. 703 / MPPT-91, Bab I, Pasal 1c. *“Pameran”* : Menparpostel RI

- Sekaran, Uma. 2011. *“Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2008. *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *“Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D”*. (Bandung: ALFABETA)
- Soekaemi, Solichoel. 2014. *“PENGERTIAN DAN ISTILAH DALAM USAHA JASA MICE”*. : ayo.holiday.com
- Theresia, Claudia. 2017. *“Prosedur penanganan meeting package oleh Sales Event Admin di The Laguna, a luxury Collection Resort and Spa Bali”*
- Terra. 2016. *“POAC : Planning, Organizing, Actuating, and Controlling / Manajemen Organisasi”*. : Medium.com