

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>x</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Tinjauan Pustaka .....	6
1.7 Landasan Teori.....	12
1.8 Metode Penelitian.....	19

<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
2.1 Lokasi Objek Penelitian .....	25
2.2 Sejarah Hotel Innside By Melia.....	25
2.3 Profil Hotel Innside By Melia.....	26
2.4 Visi dan Misi Hotel Innside By Melia.....	28
2.5 Layanan Meeting Room Hotel Innside By Melia.....	29
2.6 Struktur Organisasi Sales and Marketing.....	31
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Prosedur penanganan MICE di Hotel Innside By Melia.....	35
3.2 Kendala yang di hadapi oleh sales admin department dalam penanganan pemesanan MICE .....	52
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>56</b>
4.1 KESIMPULAN .....	56
4.2 SARAN .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR NARASUMBER.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>