

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Ade Paul, Lukas. 2001. *Makalah Seminar : Customer and Partner Relationship Management*. Telematic Research Group.
- Amin, Widjaja Tunggal. 2008. *Dasar – Dasar Customer Relationship Management (CRM)*. Jakarta : Harvindo.
- Anggraeni, Putri Anggun. 2016. “Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Sleman Yogyakarta”. *Tugas Akhir*. D3 Ekonomi Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Arjana, I. G. 2015. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta
- Cahya, P. 2018, Maret. *Baru Awal Tahun, Bali Sukses Menyabet Dua Penghargaan Internasional*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/travel/destination/putriana-cahya/bali-mendapat-dua-penghargaan-internasional-1/full> (Diakses 28 Mei 2019)
- Cahyu. 2018, Agustus. *GWK Diluncurkan Sebagai Ikon Pariwisata Bali*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3610812/gwk-diluncurkan-sebagai-ikon-pariwisata-bali>. ( Diakses 4 Juli 2019 )
- David, Fred, R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Edisi 12. Salemba Empat, Jakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi
- Frost, W. 2004. *Travel & Tour Management*. Australia: Pearson Education Australia.
- Human and Resources Department. 2018. Sejarah dan visi misi GWK. Garuda Wisnu Kencana Cultural Park.
- John A. Pearce II dan Richard B.Robinson, Jr. 2008. *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism Second Edition* . USA : Prentice-Hall, Inc.
- Lam, P., dan Cheung, R. 2009. *How Travel Agency Survive in e-Business World?* Communications of the IBIMA Volume 10, 85.
- Margi, Nanda Yuli. 2018. “Analisis Customer Relationship Management Dalam Mempertahankan Pelanggan Pada Pt Telekomunikasi Indonesia, Tbk Lamongan”. *Tugas Akhir*. D3 Manajemen Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta : UIP
- Moleong Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Pemerintah Indonesia. 2014. *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Standar Usaha Perjalanan Wisata*. Jakarta : Sekretariat Negara
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rifai, Muhammad Akbar. 2018. “Strategi Sales And Marketing Department Dalam Kegiatan Pemasaran Di Lafayette Boutique Hotel Yogyakarta”. *Tugas Akhir*. D3 Kepawisataan Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Sihite, Richard. 2000. *Sales and Marketing*, Cetakan Kelima. Surabaya : Penerbit SIC.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supardi, M.d. 2006. *Metodologi Penelitian*. Mataram : Yayasan Cerdas Press
- Sutika, I Ketut. 2014, Maret. *Keunikan Budaya Potensi Pariwisata Bali*. [Baliantaranews.com](http://Baliantaranews.com). <https://bali.antaranews.com/berita/50074/keunikan-budaya-potensi-pariwisata-bali> ( Diakses 4 Juli 2019)
- Viranda, Lisa. 2017, Juli. *Potensi Budaya Penyumbang Terbesar Sektor Pariwisata*. [Kompas.com](https://travel.kompas.com/read/2017/07/11/190300027/potensi.budaya.penyumbang.terbesar.sektor.pariwisata). <https://travel.kompas.com/read/2017/07/11/190300027/potensi.budaya.penyumbang.terbesar.sektor.pariwisata> ( Diakses 2 Juli 2019)