

**STRATEGI DEPARTEMEN SALES GARUDA WISNU
KENCANA CULTURAL PARK BALI DALAM MENJAGA
HUBUNGAN BISNIS DENGAN *EXISTING CLIENT TRAVEL*
*AGENT***

TUGAS AKHIR



Oleh:

Muhammad Irsyad Arif Ardiyan

16/401201/SV/11705

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019

**STRATEGI DEPARTEMEN SALES GARUDA WISNU
KENCANA CULTURAL PARK BALI DALAM MENJAGA
HUBUNGAN BISNIS DENGAN *EXISTING CLIENT TRAVEL*
*AGENT***

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

Muhammad Irsyad Arif Ardiyan

16/401201/SV/11705

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**