



## INTISARI

Tugas Akhir ini bertujuan membahas Satuan Kerja Khusus Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas (SKK Migas) yang meliputi peran Humas serta program komunikasinya, program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan bagaimana Tanggung Jawab Sosial Perusahaan digunakan untuk membangun citra SKK Migas. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan pengamatan selama magang dari 29 Januari sampai 31 Maret 2019 di Departemen Komunikasi SKK Migas, melakukan wawancara dengan beberapa pegawai, dan membaca buku serta jurnal untuk menguatkan pengamatan. Data yang didapatkan akan di kelompokkan sesuai objektif dan disajikan secara deskriptif dalam Bahasa Inggris. Beberapa gambar dan grafik juga dilampirkan untuk melengkapi pemaparan. Penelitian menunjukkan bahwa peran Humas di SKK Migas, yaitu sebagai Penasehat Ahli, Fasilitator Komunikasi, Fasilitator Proses Pemecahan Masalah, dan Teknisi Komunikasi dari institusi telah dirancang untuk mendukung usaha SKK Migas dalam mencapai tujuannya. Dalam pelaksanaannya, Humas SKK Migas juga turut berpartisipasi dalam program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan cara merancang dan berkomunikasi dengan publik. Humas dapat membangun citra SKK Migas sebagai manfaat tambahan karena bertanggung jawab secara sosial sekaligus menjaga kelancaran kegiatan operasi Hulu Migas.

**Kata Kunci: Humas, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pembangunan Citra, SKK Migas**



## ABSTRACT

This Graduating Paper aims to discuss about the Special Task Force for Upstream Oil and Gas Business Activities (SKK Migas) which covers the role of its Public Relations along with the communication program, the Corporate Social Responsibility program, and how it can be used to build the image of SKK Migas. The methods of collecting the data that are employed to write this graduating paper are by doing observation during the internship program from January 29 until March 31, 2019 in the Communication Department of SKK Migas, conducting some interviews with the staffs, and read books and journals to strengthen the observation. The obtained data were categorized based on the objectives and presented descriptively in English. Some pictures and charts will also be attached to complement the explanation. Research findings show that the roles of Public Relations in SKK Migas, which are Expert Prescriber, Communication Facilitator, Problem Solving Process Facilitator, and Communication Technician of the institution, have been devised to support the effort of the institution in achieving its goal. In the implementation, Public Relations of SKK Migas as the model of ethical standard also participates in the Corporate Social Responsibility program by planning and communicating to the public. Public Relations can build the image of SKK Migas as the additional benefit of being socially responsible, while maintaining smooth operation of Upstream Oil and Gas Business Activity.

**Keywords: Public Relations, Corporate Social Responsibility, Image Building, SKK Migas**