



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Corporate Social Responsibility as Public Relations Tool to Build the Image of SKK Migas**  
ZAHRA ATTAYA F, Wahyu Kartika Wienanda, S.Pd., M.Pd.  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **FINAL PAPER**

# **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS PUBLIC RELATIONS TOOL TO BUILD THE IMAGE OF SKK MIGAS**



**ZAHRA ATTAYA FIRDAUSI**

**16/400878/SV/11382**

**Submitted to the Board of Examiners**  
**in Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree**  
**in the English Program**  
**Vocational College**  
**Universitas Gadjah Mada**  
**Yogyakarta**  
**2019**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Corporate Social Responsibility as Public Relations Tool to Build the Image of SKK Migas**  
ZAHRA ATTAYA F, Wahyu Kartika Wienanda, S.Pd., M.Pd.  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## LAPORAN AKHIR

### TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN SEBAGAI ALAT HUBUNGAN MASYARAKAT UNTUK MEMBANGUN CITRA SKK MIGAS



**ZAHRA ATTAYA FIRDAUSI**

**16/400878/SV/11382**

**Diajukan kepada Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya**

**Pada Program Studi Bahasa Inggris**

**Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2019**