

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, N. 2006. Cokelat Sarat Antioksidan Penyehat Jantung. Puslitbang Gizi dan Makanan. Departemen Kesehatan.
- Amilia, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Managemen dan Keuangan*. 6(1):660-669.
- Astiani, F., I. Dewiyanti dan S. Mellisa. 2016. Pengaruh Media Kultur yang Berbeda Terhadap Laju Pertumbuhan dan Biomassa *Spirulina sp.*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kelautan dan Perikanan Unsyiah*. 1(3):441-447.
- Aprinta, G dan Errika D.S.W. 2017. Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Tingkat Kepekaan Sosial di Usia Remaja. *The Messenger*. 9(1):65-69.
- Badan Standar Nasional Indonesia. 2014. SNI 7934: 2014 tentang Cokelat dan Produk-Produk Cokelat. Standar Nasional Indonesia. Jakarta.
- Budiardi, T. N.B.P. Utomo, A. Santosa. 2010. Pertumbuhan dan Kandungan Nutrisi *Spirulina sp.* pada Fotoperiode yang Berbeda. *Jurnal Akuakultur Indonesia*. 9(2):146-156.
- Cahyorini, A. dan E.Z. Rusfian. 2011. The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying. *Journal of Administrative Science and Organization*. 18(1):11-21.
- Chrismandha, T., Panggabean L.M. dan Mardiaty Y. 2006. Pengaruh Konsentrasi Nitrogen dan Fosfor terhadap Pertumbuhan, Kandungan Protein, Karbohidrat dan Fikosianin pada Kultur *Spirulina fusiformis*. *Berita Biologi*. 8(3):163-169.
- Christwardana, M., M.M.A. Nur & Hadiyanto. 2013. *Spirulina platensis*: Potensinya Sebagai Bahan Pangan Fungsional. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*
- Claresta, L.J. dan Y. Purwoko. 2017. Pengaruh Konsumsi Cokelat Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa Fakultas Kedokteran Praujian. *Jurnal Kedokteran Diponegoro*. 6(2):737-747.
- Darmanto, E. 2014. Penerapan Metode AHP (Analythic Hierarchy Process) untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu. *Jurnal SIMETRIS*. 5(1):75-82.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Pembinaan Kesehatan Masyarakat Direktorat Bina Upaya Kesehatan Puskesmas. 2009. Pedoman Pengukuran Kesehatan Jasmani. Jakarta.
- Drewnowski, A., J.A. Mennella, S.L. Johnson and F. Bellisle. 2012. *Sweetness and Food Preference*. *The Journal of Nutrition*. 142(6):1142S-1148S.
- Erdiyanto, R. 2015. Penggunaan Analytical Hierarchy Process untuk Menentukan Prioritas Denda Pelanggaran Listrik. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Surabaya.
- Eryanto, M. B. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat di Indonesia. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta. Skripsi.

- Frank, R.H. 2011. *Microeconomics and Behavior Eighth Edition*. Mc.Graw Hill International Edition. New York.
- Fretes, H., A.B. Susanto, B. Prasetyo dan L. Limantara. 2012. Karotenoid dari Makroalgae dan Mikroalgae: Potensi Kesehatan Aplikasi dan Bioteknologi. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*. 23(2):221-228.
- Furkon, L.A. 2014. *Ilmu Kesehatan dan Gizi : Menenal Zat Gizi*. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Gordon, P., Isabella P. dan Heather B. 2006. Review Mood State Effects of Chocolate. *Journal of Affective Disorders*. 92(2-3):149-159.
- Hallam, J., R.G. Boswell, E.E.Devito dan H. Kober. 2016. *Gender-Related Differences In Food Craving And Obesity*. *Yale Journal Of Biology and Medicine*. 89(2):161-173.
- Hamdan, A.B. 2019. Pengaruh Penambahan Nanokapsul Karotenoid dari *Spirulina platensis* Terhadap Karakteristik *Dark Chocolate* Bar. Manuskrip.
- Hasanuddin, K.H. Dewi, dan I. Fitri. 2011. Pengaruh Proses Pembuatan Es Krim Terhadap Mutu Es Krim Berbahan Baku Pisang. *Jurnal Agroindustri*. 1(1):1-7.
- Kabinawa, I.N.K. 2006. *Spirulina : Ganggang Penggempur Aneka Penyakit*. PT Agro Media Pustaka. Jakarta.
- Kasnodihardjo. 1993. Langkah-Langkah Menyusun Kuesioner. *Media Litbangkes*. 3(2);21-42.
- Kelishadi, R.M.D. 2005. *Cacao to Cocoa to Chocolate: Healthy Food?*. ARYA Journal. 1(1):28-34.
- Khaira, K. 2010. Menangkal Radikal Bebas dengan Anti-oksidan. *Jurnal Sainstek*. 2(2):183-187.
- Kim, S.S., Kim S.Y., Kim D.W., Shin S.G. dan Chang K.S. 1999. Moisture Sorption Characteristics of Composite Foods Filled WithChocolate. *Journal of Food Science Institute of Food Technologists*. 64(20):300-302.
- Kotler, P. 1991. *The Consumer Behavior in Marketing Management*. Simon & Schuster Ptc. Ltd. Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kusumawardhani, D.S. 2003. Stabilitas Pro-Vitamin A pada Jam dan Labu Kuning (*Cucurbita maxima*) Selama Pengolahan dan Penyimpanan. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. Skripsi.
- Kotler, P. dan Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Mashaya, M.R. 2018. Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Cokelat Batang Silverqueen. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Maulana, U. 2018. Dampak Sosial Pembangunan Transmart Carrefour Terhadap Masyarakat Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Misnawi dan J. Selamat. 2008. Citarasa, Tekstur dan Warna Cokelat: Panduan Lengkap Kakao. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Muchtar, H. dan Y. H. Diza. 2011. Pengaruh Penambahan *Crude Stearin* Minyak Kelapa Sawit Terhadap Kestabilan *Dark Chocolate*. Jurnal Litbang Industri. 1(1):1-7.
- Munthafa, A.E. dan H. Mubarak. 2017. Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi. Jurnal Siliwangi Seri Sains dan Teknologi. 3(2):192-201.
- Nasution, S.R. 2013. Proses Hirarki Analitik dengan Expert Choice 2000 untuk Menentukan Fasilitas Pendidikan yang Diinginkan Konsumen. Jurnal Teknik FTUP. 26(2): 68-80.
- Nawawi, I. 2011. Islam dan Bisnis. VIV Press. Surabaya.
- Negara, H.P. I.Y.B. Lelana dan N. Ekantari. 2014. Pengkayaan  $\beta$ -Karoten Pada Cokelat Batang dengan Penambahan *Spirulina platensis*. Jurnal Perikanan. 16(1):17-28.
- Nisar, W. 2014. Influences of Consumer Behavior: Research about Beverage Brands of Pakistan. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. 4(8):137-146.
- Novenia, E.E. dan Abdullah. 2017. Persepsi Masyarakat Terhadap Warung Kelontong di Kecamatan Bojongsoang Kabupaten Bandung. E-Proceeding of Management. 4(3):1-8.
- Nuhu, A.A. 2013. *Spirulina* (Arthrospira): An important source of nutritional and medicinal compounds. Journal Marine Biology. 2013(1):1-8.
- Nur'aeni, M.D.R. 2016. Kajian Organoleptik dan Fisiko Kimia Olahan Cokelat Rasa Jahe dengan Tempering dan Tanpa Tempering. Universitas Pasundan. Bandung. Tugas Akhir.
- Praseptiangga, D., Y.Nabila, D.R.A.Muhammad. 2018. Kajian Tingkat Penerimaan Panelis pada Dark Chocolate Bar dengan Penambahan Bubuk Kayu Manis (*Cinnamomum burmannii*). Journal of Sustainable Agriculture. 33(1):78-88.
- Pratama, R.I., I. Rostini dan M.Y. Awaluddin. 2013. Komposisi Kandungan Senyawa Flavor Ikan Mas (*Cyprinus carpio*) Segar dan Hasil Pengukusannya. Jurnal Akuatika. 4(1):55-67.
- Pujihastuti, I. 2010. Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah. 2(1):43-56.

- Rahardjo, C.R. 2016. Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk *Frozen Food*. *Jurnal Manajemen dan Start up-bisnis*. 1(1):32-43.
- Rahmawati, F. 2016. Fortifikasi Tepung Daun Kelor (*Moringa oleifera*) Dengan Susu Bubuk dan Konsentrasi Kayu Manis (*Cinnamomum burmani*) Terhadap Karakteristik Dark Chocolate. Tugas Akhir. Universitas Pasundan. Bandung.
- Ramlah, S. 2016. Karakteristik Mutu dan Citarasa Cokelat Kaya Polifenol. *Jurnal Industri Hasil Perkebunan*. 11(1):23-32.
- Ramlah, S. dan M. Yumas. 2017. Pengaruh Formulasi dan Asal Biji Kakao Fermentasi Terhadap Mutu dan Citarasa *Dark Chocolate*. *Jurnal Industri Hasil Perkebunan*. 12(1):58-75.
- Retnoningsih, D. 2011. Pemanfaatan Aplikasi Expert Choice sebagai Alat Bantu dalam Pengambilan Keputusan (Studi Kasus : Pemilihan Program Studi di Universitas Sahid Surakarta). *Jurnal Gaung Informatika*. 4(1):1-16.
- Retnoningsih, F., I.O.Suryawardani, dan N. Parining. 2016. Pemilihan Prioritas Strategi Pemasaran Cokelat Olahan Berdasarkan Metode Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus di Perusahaan Magic Chocolate, Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali). *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. 5(1). ISSN 2301-6523.
- Rizza, R.A., Liang, V., Mc. Mohan, M. dan Harrison, G. 2000. *Encyclopedia of Foods : A Guide to Healthy Nutrition*. Academic Press. London.
- Rosalina, Y., Alnopri dan Prasetyo. 2012. Disain Kemasan untuk Meningkatkan Nilai Tambah Madu Bunga Kopi Sebagai Produk Unggulan Daerah. *Jurnal Agroindustri*. 2(1):8-13.
- Saaty, T.L. 1980. *The Analytical Hierarchy Process*. McGraw-Hill. New York.
- Saaty, T.L. 2008. Decision Making with the Analytic Hierarchy Process. *International Journal Services Sciences*. 1(1):83-98.
- Sari, L.K. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Tempe Berbahan Kedelai Lokal Menggunakan Analytical Hierarchy Process. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Setiawan, T.P. 2012. Survei Online Penunjang Penelitian Praktis dan Akademis. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi Terapan. Semarang:23 Juni 2012. 114-118.
- Setiawan. 2016. Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kendaraan Dinas Pejabat Menggunakan Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*. 12(2):201-210.
- Setiawati, F.A. 2012. Paired Comparison sebagai Sebuah Model Instrument untuk Menggali Karakteristik Nonkognitif Siswa. *International Seminar on Guidance and Counseling*.

- Steffen, A.D. 2014. Studi Deskriptif Service Quality di Indomaret Point Tenggilis Surabaya. Thesis. University of Surabaya. Surabaya.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan. Alfabeta. Bandung.
- Sulistiyono. 2011. Analisis Pengaruh Kegunaan Produk, Kemudahan Penggunaan Produk dan Pergaulan Sosial Terhadap Minat merefernsikan Pada Produk Blackberry di Kota Semarang. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Tarwendah, I.P. 2017. Jurnal review: Studi Komparasi Atribut Sensoris dan Kesadaran Merek Produk Pangan. Jurnal Pangan dan Agroindustri. 5(2):66-73.
- Umar, H. 2000. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wahidin, Tamrin, dan E. Danggi. 2017. Pengaruh Bahan Penyusun Produk Cokelat Batangan Terhadap Waktu Leleh dan Uji Organoleptik. Jurnal Sains dan Teknologi Pangan. 2(1):285-297.
- Wiguna, P.A., M.P. Aji, dan A. Yulianto. 2014. Sifat Mekanik Komposit Cokelat Batang dengan Filler Biji Mete. Jurnal MIPA. 37(2):141-145.
- Wijayanti, M.R. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. Universitas Sebelas Maret. Surakarta. Skripsi.
- Zuhra,C.F. 2006. Flavor(Citarasa). Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.