

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Tujuan	3
3. Manfaat	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
1. Cokelat	4
2. Dark chocolate	4
3. <i>Spirulina platensis</i>	6
4. Preferensi Konsumen	8
5. <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	10
6. <i>Software Expert Choice v11</i>	12
III. METODE	14
1. Alat dan Bahan	14
2. Alur Penelitian	15
3. Identifikasi Atribut	15
4. Penyebaran Kuesioner Online	17
5. Menyusun Hierarki Dengan Metode <i>Analytical Herarchy Process</i> (AHP) ...	17
6. Penyusunan Kuesioner Pengujian <i>Pair Comparison</i> dan AHP	18
7. Verifikasi Kuesioner	19
8. Revisi Kuesioner	19
9. Penentuan Lokasi Penelitian	20
10. Penentuan Responden	21
11. Pembuatan cokelat	22
12. Pengujian Pembobotan Atribut dan Sub Atribut dan Pengujian <i>Paired Comparison</i>	24
13. Analisis pembobotan atribut dan sub atribut produk dengan metode AHP ...	26
14. Rekapitulasi bobot dari dua alternatif sesuai dengan preferensi konsumen ...	26
15. Interpretasi hasil	26
16. Analisis <i>Paired Comparison</i>	27
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
1. Identifikasi Atribut	28
2. Atribut dan Sub Atribut Produk <i>Dark Chocolate</i>	35
3. Karakteristik Responden Uji Pembobotan dan Uji <i>Paired Comparison</i>	40
4. Penyusunan Hierarki	42
5. Analisis Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen	43
6. Analisis Sub Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen	45



7.	Preferensi Konsumen Terhadap Produk <i>Dark Chocolate</i> dengan Fortifikasi <i>Spirulina platensis</i>	48
8.	Rekapitulasi Bobot Dari Dua Alternatif Terhadap Atribut Dalam Preferensi Konsumen Produk <i>Dark Chocolate</i> dengan Fortifikasi <i>Spirulina platensis</i> ..	50
9.	Perbandingan <i>Dark Chocolate</i> tanpa <i>Spirulina platensis</i> dan <i>Dark Chocolate</i> dengan <i>Spirulina platensis</i>	52
V.	KESIMPULAN	56
1.	Kesimpulan	56
2.	Saran.....	56
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN	62