

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Keaslian Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Tinjauan Umum Perjanjian	14
1. Pengaturan dan Pengertian Perjanjian	14
2. Syarat Sah Perjanjian	15
3. Asas Dalam Perjanjian	17
4. Unsur-Unsur Perjanjian	22
5. Berakhirnya Perjanjian	23
B. Tinjauan Umum Tentang Wanprestasi	25
C. Tinjauan Umum Tentang Asas Itikad Baik	27
1. Pengertian Asas Itikad Baik Menurut Ahli	27
2. Pengertian Asas Itikad Baik Menurut KUHPerdara	29

3. Fungsi Itikad Baik	30
D. Tinjauan Umum Jual Beli	32
1. Pengertian Tentang Jual Beli	32
2. Kewajiban Penjual	33
3. Kewajiban Pembeli	35
E. Tinjauan Umum Jual Beli <i>Online</i>	37
1. Jenis- Jenis <i>E-Commerce</i>	37
F. Tinjauan Umum <i>Cash On Delivery</i>	41
G. Tinjauan Umum Perlindungan Hukum	41
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Sifat Penelitian	45
B. Jenis Penelitian	45
C. Analisis Data	50
D. Kendala Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Penerapan Asas Itikad Baik Dalam Perjanjian Jual Beli <i>Online</i> di Akun Instagram @prelovedjogja_	53
1. Hasil Penelitian	52
2. Pembahasan	67
B. Perlindungan Hukum Bagi Pihak Penjual Dalam Perjanjian Jual Beli <i>Online</i> Di Akun Instagram @Prelovedjogja_ Menggunakan Sistem <i>Cash On Delivery</i>	81
1. Hasil Penelitian	82
2. Pembahasan	83
Bab V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Keterangan Penawaran di Akun Instagram @prelovedjogja_.

Lampiran II : Syarat dan Ketentuan di Akun Instagram @prelovedjogja_.