

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang dan Pentingnya Penelitian.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Hasil Hutan Non-Kayu	6
2.2. Lebah	7
2.3. Madu.....	10
2.4. Budidaya Lebah Madu	12
2.5. Pemasaran Madu	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
3.2. Alat dan Bahan	19
3.3. Metode Pengambilan data	20
3.4. Analisis Data	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	23
4.1.1. Kondisi Sosial Budaya.....	24
4.1.2. Kondisi Hutan di Gunungkidul.....	25

4.2. Profil Kelompok Tani Hutan Madusari	28
4.2.1. Visi dan Misi Kelompok Tani Hutan Madusari.....	29
4.2.2. Tujuan dan Usaha Kelompok Tani Hutan Madusari	30
4.2.3. Struktur Organisasi Kelompok Tani Hutan Madusari	30
4.2.4. Keanggotaan Kelompok Tani Hutan Madusari	32
4.2.5. Program dan Kegiatan Kelompok Tani Hutan Madusari	39
4.3. Produksi Madu Klanceng	41
4.3.1. Kepemilikan Stup Madu Klanceng.....	43
4.3.2. Hasil Produksi Madu Klanceng	44
4.3.3. Penjualan Madu Klanceng	45
4.4. Pola Pemasaran Madu Klanceng.....	47
4.4.1. Pola Pemasaran Langsung	49
4.4.2. Pola Pemasaran Tidak Langsung.....	51
4.5. Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Pola Pemasaran.....	52
4.5.1. Faktor Internal.....	53
4.5.2. Faktor Eksternal.....	54
BAB V PENUTUP.....	56
6.1. Kesimpulan.....	56
6.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61