

INTISARI

Pariwisata adalah sektor yang penting bagi pembangunan ekonomi Indonesia. Salah satu usaha untuk mendukung pariwisata adalah mudahnya mendapatkan informasi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana informasi telah digunakan oleh wisatawan Lawang Sewu. Tugas Akhir ini disusun untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan wisatawan di media sosial. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan datanya dilakukan dengan cara observasi dan wawancara. Analisis datanya menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan media sosial yang digunakan adalah *Instagram, Youtube, Facebook, Wikipedia, Pinterest, dan Blog*. Informasi yang dibutuhkan oleh wisatawan adalah informasi yang dapat mempermudah wisatawan saat berkunjung ke Lawang Sewu. Informasi yang dibutuhkan, yaitu *spot-spot* foto, cerita mistis, sejarah, lokasi Lawang Sewu, pusat oleh-oleh, dan harga tiket masuk serta jam. Informasi yang paling banyak dibutuhkan dari keseluruhan informasi adalah *spot-spot* foto dan cerita mistis hal tersebut dapat dilihat dari penggunaan *Instagram* dan *Youtube* yang lebih tinggi dari lainnya.

Kata kunci: Informasi, media sosial, Lawang Sewu dan wisatawan.

ABSTRACT

Tourism is an important sector for the sustainability of Indonesia. One effort to support tourism is getting information easily by utilizing the advances in information and communication technology. The real example of Using social media as information media is in Lawang Sewu's tourists. This Final Project is structured to get information needed by tourists on social media. This research is a qualitative type. The data collection technique is done by observation, literature study and interviews. The data analysis uses data collection, data reduction, data presentation, and conclusion. The results of the research show that social media used are Instagram, Youtube, Facebook, Wikipedia, Pinterest, and Blogs. Information sought by tourists is information that can facilitate tourists when visiting Lawang Sewu, they are photo spots, mystical stories, history of Lawang Sewu, location of Lawang Sewu, souvenir center, and the price of ticket and operational hours. The most sought-after information from all information is the photos and mystical stories that can be seen from the use of Instagram and Youtube which are higher than others.

Keywords: Information, social media, Lawang Sewu and tourist.