

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat	6
1.6 Tinjauan Pustaka	8
1.7 Landasan Teori	10
1.8 Metode Penelitian	17

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

2.1 Denah Lokasi Lawang Sewu	24
2.2 Gambaran Umum	25
2.2.1 Sejarah	25
2.2.2 Profil Perusahaan	29
2.2.3 Visi dan Misi	32
2.2.4 Struktur Organisasi	32

BAB III PEMBAHASAN

3.1 Jenis Media Sosial yang Dipakai.....	34
3.2 Informasi Lawang Sewu di Media Sosial.....	41

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan.....	56
4.2 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA.....	58
---------------------	----

LAMPIRAN.....	61
---------------	----