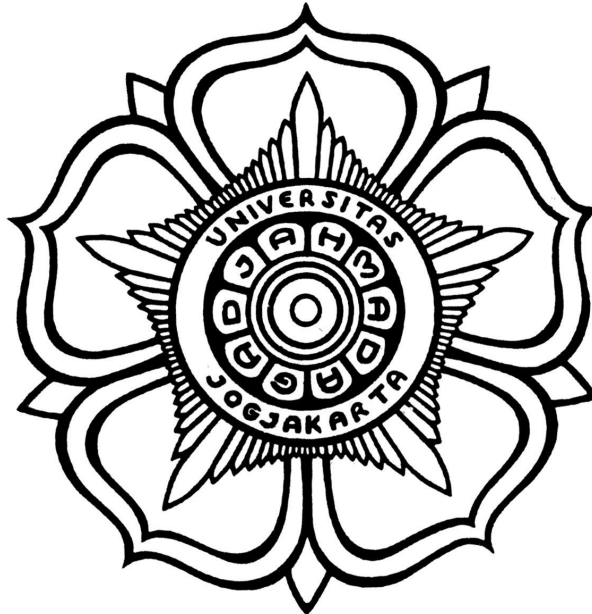


**Pengaruh Sikap Juventini pada Perubahan Logo Klub Sepak Bola
Juventus terhadap *Brand Image Criteria* Juventus**



Disusun Oleh:

Elrepyan Upadio

NIM 13/349637/SP/25832

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019