

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR, BAGAN DAN TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Objek Penelitian.....	7
F. Kerangka Teori.....	7
1. Klub sepak bola sebagai sebuah <i>brand</i>	7
2. Tingkat fanatisme komunitas pendukung klub sepak bola.....	11
3. <i>Social judgement theory</i>	15
4. <i>Brand identity</i>	18
5. <i>Brand image</i>	23
G. Kerangka Konsep.....	26
H. Operasionalisasi Konsep.....	30
I. Definisi Operasional.....	32
J. Hipotesis.....	35
K. Metodologi.....	35
1. Pendekatan penelitian.....	35
2. Metode pengumpulan data.....	35
3. Populasi dan sampel.....	36
4. Metode dan teknik pengambilan sampel.....	37
5. Sumber data penelitian.....	37
6. Teknik pengumpulan data.....	38

7. Uji validitas dan reliabilitas.....	38
8. Teknik analisis data.....	39
BAB II MEMANDANG <i>FANS</i> KLUB SEPAK BOLA SEBAGAI	
KONSUMEN.....	42
A. Klub Sepak Bola Sebagai Sebuah Industri.....	43
B. <i>Fans</i> Klub Sepak Bola Sebagai Konsumen.....	45
C. Studi Empiris <i>Brand Image</i> Berdasarkan Perspektif Audiens.....	50
BAB III JUVENTUS DAN JUVENTINI.....	
A. Klub Sepak Bola Juventus.....	54
B. Juventini.....	56
C. Juventus Club Indonesia.....	57
D. Juventini Indoensia sebagai Responden Penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
A. Analisis Data Statistik.....	62
1. Pilot test.....	62
2. Deskripsi responden.....	63
3. Analisis mean variabel independen, intervening, dan dependen.....	71
4. Analisis korelasional.....	93
5. Analisis regresi.....	113
6. Analisis tabulasi silang.....	117
B. Penjelasan Hasil Olah Data Statistika Deskriptif.....	123
1. Penerimaan pada <i>brand identity criteria</i>	124
2. Juventini dengan tingkat fanatisme internalization.....	124
3. Asosiasi yang tetap kuat, diminati, dan unik.....	126
4. Pengaruh dan hubungan antara variabel x, y, dan z.....	127
5. Interpretasi tabulasi silang.....	129
BAB V PENUTUP.....	
A. Kesimpulan.....	132
B. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN.....	142