



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
PERNYATAAN.....	III
HALAMAN MOTTO	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
INTISARI.....	XIV
BAB I	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9
A. JOB CRAFTING	9
a. Pengertian Job Crafting	9
b. Aspek-aspek Job Crafting	10
c. Faktor yang Mempengaruhi Job Crafting.....	13



B. KOMITMEN KARIR	14
a. Pengertian Komitmen Karir.....	14
b. Dimensi Komitmen Karir	16
C. GENERASI Y	17
D. HUBUNGAN ANTARA JOB CRAFTING DAN KOMITMEN KARIR	18
E. HIPOTESIS.....	20
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN	21
A. Identifikasi Variabel Penelitian	21
B. Definisi Operasional	21
C. Populasi dan Subjek Penelitian.....	22
D. Pengukuran	23
E. Prosedur Penelitian	25
F. Metode Analisis	25
BAB IV	27
PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS	27
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	27
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur.....	27
C. Deskripsi Data	31
D. Uji Hipotesis	37
E. Analisis Tambahan.....	40
F. Kesimpulan Analisis	51



G.Pembahasan	52
BAB V.....	58
PENUTUP.....	58
A. KESIMPULAN	58
B. SARAN.....	58
1. Bagi Perusahaan	58
2. Bagi Karyawan Generasi Y.....	59
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	67