



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STUDI PENGARUH FOOD BLOGGER INDONESIA DI INSTAGRAM TERHADAP NIAT BELI ULANG MAHASISWA

Shafira Alya Maharani, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**STUDI PENGARUH *FOOD BLOGGER* INDONESIA DI *INSTAGRAM*
TERHADAP NIAT BELI ULANG MAHASISWA**

Skripsi

Untuk memperoleh derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Shafira Alya Maharani

15/379347/EK/20407

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019