

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Kontribusi Penelitian	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.9 Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1 Definisi Blog	14
2.1.2 Manfaat yang dipersepsikan	15
2.1.3 Kepercayaan	15
2.1.4 Sikap	16
2.1.5 Niat Beli Ulang.....	17
2.2. Tinjauan Pustaka dan Hipotesis.....	18
2.2.1. Pengaruh Rekomendasi <i>Blogger</i> dengan Sikap dalam Berbelanja.....	18
2.2.2. Pengaruh Kepercayaan dengan Manfaat yang dipersepsikan <i>Blogger</i> , Sikap dan Niat Beli Ulang.....	19
2.2.3. Pengaruh Sikap dalam berbelanja dengan Niat Beli Ulang.....	21
2.2.4. Kerangka Pikir dan Model Penelitian	22
BAB III	25
3.1. Strategi Penelitian	25
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran	25
3.2.1 Manfaat yang dipersepsikan <i>Blogger</i>	26

3.2.1 Sikap dalam berbelanja (<i>Attitude</i>)	27
3.2.3 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	28
3.2.5 Niat Beli Ulang (<i>Repurchase Intention</i>)	29
3.3. Desain Pengambilan Sampel	30
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	30
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel	30
3.3.3 Ukuran Sampel	31
3.3.4 Lokasi Penelitian	32
3.4 Objek Penelitian	32
3.5 Metode Pengumpulan Data	32
3.6 Instrumen Penelitian	33
3.7 Pengujian Instrumen	34
3.7.1 Uji Validitas	34
3.7.2 Uji Reliabilitas	35
3.8 Metode Analisis Data	35
3.8.1 Analisis Dasar	35
3.8.2 Uji Multikolinearitas	36
3.8.3 Uji Hipotesis	36
3.8.3.1 Tingkat Signifikansi	37
3.9. Pengujian Awal pada Sampel Kecil	37
3.9.1 Deskripsi Data	37
3.9.2 Uji Reliabilitas	42
3.9.3 Uji Validitas	43
3.9.4 Analisis Deskriptif	47
BAB IV	50
4.1 Profil Responden	50
4.2 Uji Reliabilitas	57
4.3 Uji Validitas	62
4.4 Profil Responden	63
4.4.1 Uji Multikolinearitas	63
4.4.2 Analisis Deskriptif	64
4.4.3 Uji Hipotesis	67
4.4.4 Pembahasan Hipotesis	70
4.4.4.1 Hipotesis Pertama	70

4.4.4.2 Hipotesis Kedua.....	71
4.4.4.3 Hipotesis Ketiga.....	72
4.4.4.4 Hipotesis Keempat	73
4.4.4.5 Hipotesis Kelima	74
4.4.4.6 Hipotesis Keenam.....	75
BAB V	77
SIMPULAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Implikasi Manajerial	80
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.4 Arah Penelitian Mendatang.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	91