

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, F., 2016, Formulasi Visi, Misi, dan Strategi Bersaing PT. Nasari Bersaudara, *Thesis*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Andersen, H., Cobbold, I., dan Lawrie, G., 2001, Balanced Scorecard implementation in SMEs: reflection in literature and practice, *SMESME 2GC Conference Paper*, Copenhagen, Denmark.
- Astomo, J., 2016, Adopsi E-Commerce Pada UMKM (Studi Kasus Best Practices Pada UKM Abekani dan UKM Subur Ceramics), *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2014, *Data Pertumbuhan UMKM*, <https://www.bps.go.id/statictable/2014/01/30/1322/tabel-perkembangan-umkm-pada-periode-1997--2013.html>, (diakses online pada 10 April 2018).
- Barus, F.A.S., 2016, Analisis Pengelolaan Persediaan Bahan Baku Di UMKM Kerajinan Kulit Yogyakarta, *Thesis*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Caroline, A.P., 2016, Formulasi Strategi Bersaing Grand Cempaka Business Hotel, *Thesis*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- David, F.R., 2009, *Manajemen Strategis Konsep*, Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta.
- Efrilina, C., 2014, Sistem Informasi Pesan Antar Makanan Bagi Umkm Kuliner Yogyakarta, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Fatimah, A.N., 2017, Analisis Kesiapan Lima Usaha Kecil Dalam Implementasi Sak Emkm, *Thesis*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Figge, F., Hahn, T., Schaltegger, S., dan Wagner, M., 2002, *The Sustainability Balanced Scorecard – linking sustainability management to business strategy*, [https://www.researchgate.net/publication/227642842\\_The\\_Sustainability\\_Balanced\\_Scorecard\\_Linking\\_Sustainability\\_Management\\_to\\_Business\\_Strategy](https://www.researchgate.net/publication/227642842_The_Sustainability_Balanced_Scorecard_Linking_Sustainability_Management_to_Business_Strategy), (diakses online pada 25 Februari 2019).
- Garengo, P., dan Biazzo, S., 2012, *Unveiling strategy in SMEs through balanced scorecard implementation: A circular methodology*, <https://doi.org/10.1080/14783363.2011.637800>, (diakses online pada 25 Februari 2019).



- Helsafira, S.P., 2017, Evaluasi Efisiensi Kinerja UMKM Tahu Di Kota Yogyakarta Dengan Data Envelopment Analysis, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Irawan, M.H., 2016, Formulasi Rencana Strategis Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Surakarta Menuju Pelayanan Berbasis Teknologi Informasi, *Thesis*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kaplan, R.S., dan Norton, D.P., 2000, *Balanced Scorecard : Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*, Erlangga, Jakarta.
- Kaplan, R.S., dan Norton, D.P., 2001, *The Strategy-Focused Organization*, Harvard Business School Publishing Corporation, Boston.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, 2017, *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (Ukm) Dan Usaha Besar (Ub) Tahun 2016 - 2017*, <http://www.depkop.go.id/data-umkm>, (diakses online pada 9 Juli 2019).
- Lee, S.F., Lo, K.K., Leung, R.F., dan Ko, A.S.O., 2000. *Strategy formulation framework for vocational education: integrating SWOT analysis, balanced scorecard, QFD methodology and MBNQA education criteria*, <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/02686900010353999>, (diakses online pada 25 Februari 2019)
- Luis, S., dan Prima, A.B., 2007, *Step by Step in Cascading Balanced Scorecard to Functional Scorecard*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Nurrahmah, H., 2017, Analisis Harga Pokok Produksi Pada Umkm Bakpia Pathok Annisa Dengan Metode Job Order Costing, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Parmenter, D., 2010, *Key Performance Indicators*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Pasaribu, A.H.R., 2015, Evaluasi Implementasi Strategy Execution Dalam Rangka Pemberdayaan Umkm Di Bank Indonesia, *Thesis*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Porter, M.E. 1985. *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance : with a new introduction*. The Free Press. New York, USA
- Pearce, J.A., dan Robinson, R.B., 2008, *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.



- Pratiwi, M.N., 2012, Analisis Rencana Strategik Provinsi Bengkulu 2011-2015, *Thesis*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rangkuti, F., 2017, *SWOT Balanced Scorecard*, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Rangkuti, F., 2013, *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Saputra, S.A., 2013, Proses Perencanaan Strategik Dengan Menggunakan Sistem Manajemen Strategy And Performance Execution Excellence (Spex2) Pada Pt. Guci Mas Plasindo, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sirait, S.A.P., 2017, Formulasi Strategi Pemasaran Bni Tap Cash Berdasarkan Analisis Adopsi Inovasi Masyarakat, *Thesis*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sudaryanto, Ragimun, dan Wijayanti, R.R., 2014, *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*, <https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/strategi%20pemberdayaan%20umkm.pdf>, (diakses pada 10 Maret 2018).
- Wijaya, K., 2017, Formulasi Strategi Bersaing PT Axa Financial Indonesia Pasca Implementasi Undang-Undang No. 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian, *Thesis*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Wheelen, T.L., dan Hunger, J.D., 2012, *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability*, 13<sup>th</sup> ed, Pearson Education, New Jersey.