

## ABSTRAK

Wisatawan seringkali menggunakan jasa tour operator untuk mengatur kegiatan wisata mereka dalam melakukan kegiatan wisata. Salah satu tour operator yang memiliki konsep berbeda yakni Jaladwara. Jaladwara menekankan bahwa tujuan wisata bukan hanya sekedar rekreasi, namun wisatawan harus dapat mengembangkan diri dan mempelajari daya tarik wisata yang ada di destinasi wisata. Malioboro sebagai pusat belanja autentik di Indonesia seringkali dijadikan destinasi wisata belanja oleh tour operator, sehingga mayoritas wisatawan yang datang ke Malioboro berbelanja dan berekreasi, tanpa mengetahui kisah dibalik usaha yang berdiri di kawasan Malioboro. Tujuan penelitian tugas akhir ini adalah mengetahui proses perencanaan, kendala dan strategi, serta pelaksanaan paket walking tour menilik usaha lawas di Malioboro dengan metode interpretasi sebagai wisata edukasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif eksploratori. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi terstruktur dan tersamar, wawancara terstruktur, serta dokumentasi. Jenis data yang digunakan data primer dan data sekunder. Data primer dikumpulkan melalui wawancara terstruktur dan observasi di Jaladwara dan Malioboro, sedangkan data sekunder diperoleh dari buku maupun sumber lainnya. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Jaladwara melakukan keseluruhan proses pengembangan paket walking tour sesuai dengan metode interpretasi yang digunakan serta nilai edukasi tersampaikan kepada wisatawan melalui evaluasi secara lisan dan kuesioner.

**Kata kunci: Tour Operator, Walking Tour, Metode Interpretasi, Wisata Edukasi**

## ***ABSTRACT***

*Tourists usually use the services of tour operators to organize their tourism activities in conducting tourism activities. Tour operator that has a different concept, namely Jaladwara. Jaladwara emphasized that tourist destinations are not just recreational activities, but tourists must be able to develop themselves and learn the tourist attractions that exist in tourist destinations. Malioboro as the authentic shopping center in Indonesia used as a shopping tourist destination by tour operators, majority of tourists who come to Malioboro just shopping and disport, without knowing the story behind the old shop that stands in the Malioboro. This graduating paper aims to know the planning process, constraints and strategies, as well as the implementation of the practice of developing walking tour packages to know the old shop in Malioboro with the interpretation method as educational tourism. The type of research is an exploratory qualitative method. Data collection techniques used observation techniques, structured interviews, and documentation. Writer use primer data and seconder data. Primer data collected from structured interviews and direct observation at Jaladwara and Malioboro, seconder data collected from book and other source that have relation with this graduating paper. The results of the research indicates Jaladwara attend the entire process of developing walking tour packages with interpretation method and the education value delivered to tourists through verbal evaluation and questionnaires.*

***Keyword: Tour Operator, Walking Tour, Education Tourism, Interpretation Menthod***