



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH	5
1.3. TUJUAN PENELITIAN	5
1.4. MANFAAT PENELITIAN	6
BAB II REVIEW LITERATUR & PERUMUSAN MASALAH	7
2.1. LANDASAN TEORI	7
2.1.1. KEBIJAKAN STRUKTUR MODAL	7
2.1.2. TEORI STRUKTUR MODAL PENDEKATAN MM.....	8
2.1.2.1. MM TANPA PAJAK	9
2.1.2.2. MM DENGAN PAJAK PERUSAHAAN	10
2.1.2.3. NILAI BUKU DAN NILAI PASAR.....	11
2.2. PENELITIAN SEBELUMNYA	11
2.2.1. BENTUK EFISIENSI PASAR MODAL	11
2.2.2. MODEL ASYMETRIC INFORMATION	14
2.3. PROFITABILITAS	18
BAB III. METODE PENELITIAN	19
3.1. OBYEK DAN LOKASI PENELITIAN	19
3.2. CARA PENGUKURAN DATA	19
3.3. GAMBARAN UMUM	20
3.3.1. SAMPLE PERUSAHAAN MAKANAN MINUMAN	21
3.3.2. SAMPLE PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI	23
3.4. METODE PENGUMPULAN DATA	24
3.5. IDENTIFIKASI VARIABEL	25
3.6. PROSEDUR ANALYSIS	26
3.7. KERANGKA ANALYSIS	28
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1. INDUSTRI MAKANAN MINUMAN	29
4.1.1. PENGARUH VARIABEL DER TERHADAP PBV	29
4.1.2. PENGARUH VARIABEL ROE TERHADAP PBV	31
4.1.3. HASIL REGRESI PENGARUH VARIABEL DER DAN ROE TERHADAP PBV	32



2. INDUSTRI TELEKOMUNIKASI	33
4.2.1. PENGARUH VARIABEL DER TERHADAP PBV	34
4.2.2. PENGARUH VARIABEL ROE TERHADAP PBV	35
4.2.3. HASIL REGRESI PENGARUH VARIABEL DER DAN ROE TERHADAP PBV	36
4.3. HASIL REGRESI PENGARUH DEBT & NET INCOME TERHADAP PBV DI INDUSTRI MAKANAN MINUMAN.....	38
4.4. HASIL REGRESI PENGARUH DEBT & NET INCOME TERHADAP PBV DI INDUSTRI TELEKOMUNIKASI	39
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1. KESIMPULAN	41
5.2. SARAN	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN	