

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* (HALAL, KUALITAS DAN HARGA) TERHADAP *PRICE SENSITIVITY* PRODUK LIPSTIK

No. Soal: TKI 4011 / II-2018 / 2019 / ARW / 03 / 02 / 16.08 / 2018



Disusun oleh:

YULETA PUSPA MELATI

13/345954/TK/40483

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2019