

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iii |
| NASKAH SOAL | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| UCAPAN TERIMAKASIH | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN | xiv |
| INTISARI | xvi |
| ABSTRACT | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Asumsi dan Batasan Masalah | 4 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| BAB III LANDASAN TEORI | 9 |
| 3.1 <i>Pricing</i> | 9 |
| 3.2 <i>Brand Image</i> (Citra Merek) | 11 |
| 3.3 <i>Price Sensitivity</i> | 13 |
| 3.4 Van Westendorp: <i>Price Sensitivity Measurement</i> (PSM) | 14 |
| 3.5 <i>Analysis of Variance</i> (ANOVA) | 17 |
| 3.6 Kruskal-Wallis Test | 19 |
| BAB IV METODE PENELITIAN | 21 |

| | |
|--|-----------|
| 4.1 Subjek dan Lokasi Penelitian | 21 |
| 4.2 Alat dan Bahan Penelitian | 21 |
| 4.3 Tahapan Penelitian | 22 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 29 |
| 5.1 Penentuan Produk Lipstik | 29 |
| 5.2 Kuesioner Van Westendorp | 31 |
| 5.3 PSM-Van Westendorp | 33 |
| 5.4 Analisis Pengaruh Faktor Demografi terhadap Preferensi Harga | 39 |
| BAB VI PENUTUP | 42 |
| 6.1 Kesimpulan | 42 |
| 6.2 Saran | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA | 44 |
| LAMPIRAN | 47 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 Analisis Van Westendorp | 16 |
| Gambar 4.1 <i>Flowchart</i> Penelitian | 23 |
| Gambar 4.2 <i>Flowchart</i> Penentuan Preferensi Harga | 25 |
| Gambar 4.3 <i>Flowchart</i> Uji Pengaruh Faktor Demografi terhadap Preferensi Harga | 27 |
| Gambar 5.1 <i>Brand</i> Kosmetik Favorit Perempuan Indonesia | 29 |
| Gambar 5.2 <i>Exclusive Lipcream</i> Wardah | 30 |
| Gambar 5.3 Grafik Jumlah Responden Sebelum (Kiri) dan Sesudah (Kanan) <i>Data Cleaning</i> | 32 |
| Gambar 5.4 Grafik PSM-Van Westendorp Kualitas | 33 |
| Gambar 5.5 Persepsi Responden terhadap <i>Lipcream</i> Wardah | 38 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 <i>Top Band Index</i> (TBI) Produk Lipstik | 2 |
| Tabel 3.1 Faktor Pengukur Tingkat <i>Price Consciousness</i> | 16 |
| Tabel 5.1 Peningkatan TBI Produk Lipstik Wardah | 30 |
| Tabel 5.2 Merek <i>Lipcream</i> Artis di Indonesia | 31 |
| Tabel 5.3 Rincian Jumlah Responden Tiap Kategori | 33 |
| Tabel 5.4 Hasil PSM-Van Westendorp | 34 |
| Tabel 5.5 Tingkat <i>Price Consciousness</i> Golongan Kualitas-Halal-Harga | 36 |
| Tabel 5.6 Respon Konsumen terhadap Harga Hasil PSM | 37 |
| Tabel 5.7 Penentuan Metode Analisis berdasarkan Uji Asumsi | 39 |
| Tabel 5.8 Hasil Uji <i>One-way</i> Anova dan Kruskal-Wallis | 40 |
| Tabel 5.9 Pengaruh antar Sublevel Faktor Demografi | 41 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Kuesioner <i>Price Sensitivity</i> | 47 |
| Lampiran 2. Data Kuesioner | 50 |
| Lampiran 3. Kumulatif <i>Percentage</i> Q1, Q2, Q3 dan Q4 Golongan Kualitas | 54 |
| Lampiran 4. Hasil PSM-Van Westendorp | 60 |
| Lampiran 5. Hasil Wawancara Respon Konsumen terhadap Hasil PSM-Van Westendorp (Harga A) | 64 |
| Lampiran 6. Hasil Wawancara Respon Konsumen terhadap Hasil PSM-Van Westendorp (Harga B) | 65 |
| Lampiran 7. Hasil Wawancara Respon Konsumen terhadap Hasil PSM-Van Westendorp (Harga C) | 66 |
| Lampiran 8. Uji Normalitas | 67 |
| Lampiran 9. Uji Homogenitas | 69 |
| Lampiran 10. Uji Kruskal-Wallis | 70 |

DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN

| | |
|----------|---|
| BPC | = <i>Beauty & Personal Care</i> |
| PSM | = <i>Price Sensitivity Measurement</i> |
| IDP | = <i>Indifference Price</i> |
| OPP | = <i>Optimal Price Point</i> |
| PME | = <i>Point of Marginal Expensiveness</i> |
| PMC | = <i>Point of Marginal Cheapness</i> |
| Q1 | = Preferensi Harga <i>Too Cheap</i> |
| Q2 | = Preferensi Harga <i>Cheap / Bargain</i> |
| Q3 | = Preferensi Harga <i>Expensive</i> |
| Q4 | = Preferensi Harga <i>Too Expensive</i> |
| α | = <i>Significance</i> |

Anova One-Way

| | |
|-------------|--|
| a | = Perlakuan (<i>level/treatments</i>) |
| n | = <i>Replicates</i> |
| y_{ij} | = Total j observasi pada perlakuan i |
| \bar{y} | = Total rata-rata observasi |
| \bar{y}_i | = Total rata-rata observasi pada perlakuan i |
| SS_T | = <i>Sum of squares total</i> |
| SS_E | = <i>Sum of square error (residual)</i> |
| SS_M | = <i>Sum of square model</i> |
| MS_M | = <i>Mean Square Model</i> |
| MS_E | = <i>Mean Square Error</i> |
| F | = Uji F (<i>Anova One Way</i>) |

Kruskal Wallis

| | |
|---|--|
| H | = Uji H (<i>Kruskal Wallis</i>) |
| N | = Jumlah total pengamatan seluruh sampel |

n_i = banyaknya kasus pada setiap sampel ke- i

R_i = jumlah peringkat dalam sampel ke- i

Mann Whitney

U_1 = Uji H kelompok 1

U_2 = Uji H kelompok 2

n_1 = jumlah kelompok 1

n_2 = jumlah kelompok 2

R_1 = jumlah jenjang pada kelompok 1

R_2 = jumlah jenjang pada kelompok 2