

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Dian. “KAMPANYE SOSIAL DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS *COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION* PADA *PLATFORM CROWDFUNDING KITABISA.COM*),” Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2017.
- Ardiansyah, Muhriza. “KONTRIBUSI KITABISA.COM SEBAGAI *SOCIAL ENTERPRISE* DALAM MEWUJUDKAN *FALAH* ASPEK MAKRO (PERIODE SEPTEMBER 2018),” Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2018.
- Bangkit S., Yusup. “PEMANFAATAN MEDIA BARU DALAM GERAKAN SOSIAL (Studi *Framing* Gerakan Sosial Bali Tolak Reklamasi Melalui *Website* www.forbali.org),” Master Tesis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2017.
- Chouliaraki, Lilie. “Post-humanitarianism: Humanitarian communication beyond a politics of pity,” *International Journal of Cultural Studies*, 13 (Maret, 2010), hal. 107-126.
- Chouliaraki, Lilie. *The Ironic Spectator: Solidarity in The Age of Post-Humanitarianism*. Cambridge: Polity Press, 2013.
- Eriyanto. *Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Fehrenbach, Heide, Davide Rodogno. “Introduction: The Morality of Sight,” *Humanitarian Photography: A History*, eds. Heide Fahrenbach, Davide Rodogno. Amerika Serikat: Cambridge University Press, 2015.
- Hidayat, Komaruddin. “Compassion Fatigue.” <https://nasional.sindonews.com/read/1032900/149/compassion-fatigue-143952050> (05 April 2019).
- Kaplan, Andreas M., Michael Haenlein. “Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media,” *Business Horizons*, Vol. 53 (Februari, 2010), hal. 59-68.

Kurniawan, Muhammad Abdullatif. REPRESENTASI PARTISIPASI POLITIK

WARGA NEGARA DALAM PEMILU MELALUI VIDEO *YOUTUBE*

(Analisis Semiotik Video-video dari Channel Youtube “Cameo Project” dan

“PROJECT SLINGSHOT dengan Tema Pemilu 2014),” Skripsi Sarjana,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta,

2015.

Langer, Ellen J., Robert P. Abelson. “The Semantics of Asking A Favor: How to

Succeed in Getting Help Without Relying on Dying,” *Journal of Personality and*

Social Psychology. Vol. 24 (Oktober, 1972), hal. 26-32.

Lim, Merlyna. “Klik yang Tak Memantik: Aktivisme Media Sosial Indonesia,”

Jurnal Komunikasi Indonesia, Vol. 3 No.1 (April, 2014), hal. 35-49.

Lissner, Jorgen. “Merchants of misery,”

<https://newint.org/features/1981/06/01/merchants-of-misery> (akses 09 April 2019).

Mayfield, Antony. *What is Social Media*. UK: iCrossing, 2008.

United Nations Office for the Coordination of Humanitarian Affairs. *OCHA in*

Messages: Humanitarian Principles. New York, Juni 2012.

Sakinah, Fitriani. “Analisis Konten Siaran Lokal Televisi (Studi Evaluatif

Karakteristik Pesan Pada Program Sosialisasi Visi Misi Daerah oleh Humas

Pemda Luwu Utara Daam Konten Siaran Lutra TV),” Master Tesis, Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2017.

Solis, Brian, Deirde Breakenridge. *Putting the Public Back in Public Relations:*

How Social Media Is Reinventing the Aging Business of PR. New Jersey:

Pearson Education, Inc., 2009.

Venus, Antar. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam*

Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi. Bandung:

Simbiosis Rekatama Media, 2018.

Thackeray, Rosemary, *et. al.*, “*Enhancing Promotional Strategies Within Social*

Marketing Programs: Use of Web 2.0 Social Media,” *Health Promotion*

Practice, Vol. 9 No.4 (Oktober, 2008), hal. 338-343.



- Yahefu, Gulizhaer. "Humanitarianism on social media: Rethinking post-humanitarianism in the context of social media logic." Tesis Master, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Uppsala, Uppsala, 2016.
- Yayasan Aksi Cepat Tanggap. *Laporan Keuangan*. Jakarta, 4 Juni 2018.
- "Album SOS Palestina." <https://web.facebook.com/ACTFoundation> (akses 7 Januari 2019).
- "Apa itu Kitabisa?," <https://www.kitabisa.com/about-us> (akses 3 Mei 2019).
- "Apa saja metode pembayaran yang dapat digunakan untuk berdonasi?," <https://help.kitabisa.com/articles/360015968714-apa-saja-metode-pembayaran-yang-dapat-digunakan-untuk-berdonasi-> (akses 3 Mei 2019).
- "Bantu korban Gempa dan Tsunami Palu-Donggala." <https://kitabisa.com/peduligempadonggala> (akses 7 Januari 2019).
- "Get your NGO in Our Curated List of Highly Impactful Organizations," <http://ngo.kitabisa.com/> (akses 3 Mei 2019).
- "KONTAK KAMI," https://act.id/contact_us (akses 3 Mei 2019).
- "MANAJEMEN," <https://act.id/tentang/manajemen> (akses 3 Mei 2019).
- "Panduan Menggalang Dana (Kitabisa Community Guideline)," <https://help.kitabisa.com/articles/360011817093-panduan-menggalang-dana-kitabisa-community-guideline> (akses 3 Mei 2019).
- "SEJARAH AKSI CEPAT TANGGAP.," <https://act.id/tentang/sejarah> (akses 3 Mei 2019).
- "Visi Misi." https://act.id/tentang/visi_misi (akses 14 November 2018).
- <https://www.act.id/> (akses 3 Mei 2019).
- <https://www.instagram.com/actforhumanity/> (akses 3 Mei 2019).
- <https://www.instagram.com/p/BMoQsdshiQQ/?hl=id> (akses 7 Mei 2019).
- <https://www.instagram.com/p/BrwWUMKnosp/?igshid=176n91psbhoa0> (akses 10 Juli 2019).
- <https://www.instagram.com/p/Br13eO7j0rU/?igshid=1q1ydm1nb67ze> (akses 9 Juli 2019).
- <https://www.instagram.com/p/Br1rCQzHwAL/?igshid=1mgfy1btbaxhs> (akses 10 Juli 2019).



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**SKRIPSI DAYA TARIK KEMANUSIAAN DALAM KAMPANYE SOSIAL TSUNAMI SELAT SUNDA DI
MEDIA SOSIAL (Analisis
Isi Kuantitatif Postingan Akun Instagram @actforhumanity dan @kitabisa.com terkait Kampanye
Sosial**

Tsunami Selat Sunda Periode Desember 2018 - Maret 2019)

JAMILATUN NISA\\', Pulung Setiosuci Perbawani, S.I.P., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<https://www.instagram.com/p/Br2SHamH6m-/?igshid=Is70k80eic30b> (akses 9
Juli 2019).

<https://www.instagram.com/p/Br35oRAH2hm/?igshid=hew3eeoq8nar> (akses 10
Juli 2019).

<https://www.instagram.com/p/Br7Nyg2nXzJ/?igshid=cw5e8i10b3al> (akses 10 Juli
2019).

<https://www.instagram.com/p/BsC6RWMjzEq/?igshid=i5x11dtrpti2> (akses 9 Juli
2019).

<https://www.instagram.com/p/BsHqxQGnqS7/?igshid=d0t8zduw1utp> (akses 10
Juli 2019).

<https://www.instagram.com/p/BsJz9iaD9X1/?igshid=1u49k2wflgozc> (akses 9 Juli
2019).

<https://www.instagram.com/p/BsKTay4Dbhm/?igshid=xomdxw93v7nx> (akses 9
Juli 2019).

https://www.instagram.com/p/BsSmi57H_NL/?igshid=1knk6k3jp39u3 (akses 10
Juli 2019).

<https://www.instagram.com/p/BswasUmjmmQ/?igshid=18yv6ql025ls4> (akses 10
Juli 2019).

<https://www.instagram.com/p/Bs2em7NDxJ5/> (akses 5 Mei 2019).

<https://www.instagram.com/p/BulSsAljicT/?igshid=n9xpr6aj8yi8> (akses 10 Juli
2019).

https://www.instagram.com/p/Bwc_PlbAVtl/ (akses 6 Mei 2019).

<https://www.instagram.com/p/BryonEwjjkS/?igshid=e4wx4oyj9upd> (akses 10
Juli 2019).

<https://www.kitabisa.com/> (akses 3 Mei 2019).

<https://www.twitter.com/ACTforHumanity> (akses 3 Mei 2019).

<https://www.twitter.com/kitabisa.com> (akses 3 Mei 2019).

https://www.web.facebook.com/AksiCepatTanggap?_rdc=1&_rdr (akses 3 Mei
2019).



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**SKRIPSI DAYA TARIK KEMANUSIAAN DALAM KAMPANYE SOSIAL TSUNAMI SELAT SUNDA DI
MEDIA SOSIAL (Analisis
Isi Kuantitatif Postingan Akun Instagram @actforhumanity dan @kitabisacom terkait Kampanye
Sosial**

Tsunami Selat Sunda Periode Desember 2018 - Maret 2019)

JAMILATUN NISAWATI, Pulung Setiosuci Perbawani, S.I.P., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

https://www.web.facebook.com/Kitabisadotcom?_rdr (akses 3 Mei
2019).

<https://www.youtube.com/user/kitabisaindonesia/about> (akses 3 Mei 2019).