SKRIPSI DAYA TARIK KEMANUSIAAN DALAM KAMPANYE SOSIAL TSUNAMI SELAT SUNDA DI MEDIA SOSIAL (Analisis
Isi Kuantitatif Postingan Akun Instagram @actforhumanity dan @kitabisacom terkait Kampanye Sosial
Tsunami Selat Sunda Periode Desember 2018 - Maret 2019)
JAMILATUN NISA\\\', Pulung Setiosuci Perbawani, S.I.P., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

DAYA TARIK KEMANUSIAAN DALAM KAMPANYE SOSIAL TSUNAMI SELAT SUNDA DI MEDIA SOSIAL

(Analisis Isi Kuantitatif Postingan Akun Instagram *@actforhumanity* dan *@kitabisacom* terkait Kampanye Sosial Tsunami Selat Sunda Periode Desember 2018 – Maret 2019)

Disusun Oleh:

Jamilatun Nisa'

13/353161/SP/25961

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019