



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR PETA.....	xviii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Kajian Pustaka.....	9
1.6. Landasan Teori.....	15
1.6.1 Teori Strategi Adaptasi	15
1.6.2 Teori Moral dan Rasional Pedagang Ekonomi.....	19
1.7. Metode Penelitian	22
1.7.1 Lokasi Penelitian	22
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22
BAB II: KEPUHARJO: DESA DI KAWASAN RAWAN BENCANA	24
2.1. Kondisi Alam, Letak Administratif, dan Pemerintahan Desa.....	24
2.2. Keadaan Penduduk Desa Kepuharjo	27
2.2.1. Struktur Penduduk Menurut Jenis Kelamin	28
2.2.2. Tingkat Pendidikan Desa Kepuharjo	29
2.2.3. Mata Pencarian Desa Kepuharjo.....	31
2.2.4. Sistem Pemerintahan Desa Kepuharjo.....	32



2.2.5. Sistem Ekonomi Desa Kepuharjo	32
2.2.6. Sarana dan Prasarana Desa Kepuharjo	34
2.2.7. Hunian Tetap Desa Kepuharjo	36
2.3. Profil Pedagang Desa Kepuharjo	39
2.3.1. Profil Pedagang Kaliadem	39
2.3.2. Profil Paguyuban Pedagang Kaliadem	42
2.3.3. Fungsi Paguyuban Pedagang Kaliadem dalam Sektor Perdagangan	43
BAB III: STRATEGI ADAPTASI MASYARAKAT DALAM PEMULIHAN PEREKONOMIAN PASCA ERUPSI 2010.....	45
3.1. Sejarah Munculnya Pedagang di Kaliadem	45
3.2. Peralihan Profesi Pasca Erupsi Merapi 2010	49
3.2.1. Faktor Pendorong Masyarakat Kaliadem beralih menjadi pedagang.	51
3.2.2. Alasan Orang Kaliadem Memilih Usaha Dagang Kuliner.....	59
3.3. Pengembangan dan Strategi Usaha Kuliner di Kaliadem	61
3.3.1. Strategi yang Dilakukan oleh Pedagang Paguyuban	61
3.3.2. Strategi yang Dilakukan oleh Pedagang Kaliadem	67
3.4. Peran Pemerintah dalam Pemulihan Perekonomian Pasca Erupsi Merapi 2010	70
BAB IV: RESPON MASYARAKAT KALIADEM TERHADAP PENGEMBANGAN WISATA KULINER	73
4.1. Strategi Adaptasi Masyarakat Kaliadem dalam Pengembangan Usaha Dagang Kuliner.....	75
4.1.1. Ibu Suti, “Bekerja di Usaha Dagang Kuliner Menolong Hidup Saya”	77
4.1.2. Ibu Tri, “Beralih ke Usaha Kuliner merupakan Pilihan yang Tepat”.....	81
4.1.3. Kepuasan Pelanggan.....	84
4.1.4. Respon Masyarakat Kaliadem terhadap Pembentukan Paguyuban Pedagang.....	86
4.1.5. Dampak Sosial dari Keterlibatan Pedagang Kuliner di Paguyuban Pedagang Kaliadem 87	
4.2. Siasat Pedagang Kuliner dalam Persaingan Antar Pedagang Kuliner di Luar Kaliadem.....	89
4.3. Respon Masyarakat Kaliadem terhadap Program Pemerintah.....	92
BAB V: PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan	94
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	99
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	101