

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Keaslian Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Lingkup Masalah.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Word of Mouth Communication</i>	9
2.2 Kelompok Referensi.....	11
2.3 Karakteristik komunikator yang dipersepsikan.....	16
2.4 Risiko yang dipersepsikan.....	18
BAB III. METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Populasi dan Sampel.....	22
3.2 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.2.1 Sumber Data.....	23
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3 Variabel Penelitian.....	23
3.4 Metode Pengukuran Data.....	25
3.5 Instrumen Penelitian.....	25
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	26
3.6.1 Uji Validitas.....	26
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.7 Analisis Data.....	30
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi.....	31
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar.....	36



4.3 Uji Hipotesis	37
4.3.1 Uji Hipotesis 1 dan 2.....	37
4.3.2 Uji Hipotesis 3 dan 4.....	39
4.3.3 Uji Hipotesis 5.....	40
4.4 Pembahasan.....	41
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Keterbatasan Riset.....	45
5.3 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48