

Stephani Lidya Novitasari

15/381986/EK/20567

Departemen Akuntansi, Universitas Gadjah Mada

stephani.lidya.n@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Fuad Rakhman, S.E., M.Sc., Ph.D., CA.,

Analisis Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Keterlibatan,
Kepuasan, dan Motivasi Karyawan PT Pertamina (Persero) dalam Bekerja

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi karyawan PT Pertamina (Persero) terkait kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan oleh perusahaan terhadap keterlibatan, kepuasan, dan motivasi karyawan dalam bekerja. Penelitian ini menggunakan pendekatan teori etika bisnis dan tata kelola perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dalam bentuk analisis statistik berdasarkan hasil kuisioner yang disebarkan di kantor pusat PT Pertamina (Persero) Marketing Operation Regional (MOR) IV.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karyawan sadar dan peduli terhadap kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan. Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa persepsi karyawan terhadap kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif terhadap keterlibatan, kepuasan, dan motivasi karyawan di kantor pusat PT Pertamina (Persero) MOR IV. Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa persepsi karyawan terhadap kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan paling berpengaruh pada keterlibatan karyawan dan memiliki tingkat pengaruh terkecil pada motivasi karyawan.

Hanya dipilihnya satu variabel independen utama dan tidak adanya pengaruh yang signifikan atas variabel kontrol terhadap keseluruhan variabel dependen menjadi kelemahan dalam penelitian ini. Berdasarkan kelemahan tersebut, penelitian selanjutnya dapat menambah variabel independen dan variabel kontrol lain yang sesuai dan berpotensi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keterlibatan, kepuasan, dan motivasi karyawan dalam bekerja. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian yang mendalam secara kualitatif serta menyentuh keseluruhan Marketing Operation Regional Pertamina.

Kata kunci: tanggung jawab sosial perusahaan, keterlibatan karyawan, kepuasan karyawan, motivasi karyawan, etika bisnis, tata kelola perusahaan.

Stephani Lidya Novitasari

15/381986/EK/20567

Departemen Akuntansi, Universitas Gadjah Mada

stephani.lidya.n@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Fuad Rakhman, S.E., M.Sc., Ph.D., CA.,

Analisis Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Keterlibatan,
Kepuasan, dan Motivasi Karyawan PT Pertamina (Persero) dalam Bekerja

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the influence of the perception of PT Pertamina (Persero) employees regarding corporate social responsibility activities carried out by the company towards employee engagement, satisfaction, and motivation. This study is using business ethics and corporate governance theoretical approaches. This study uses a quantitative method in the form of statistical analysis based on the results of a questionnaire distributed at the head office of PT Pertamina (Persero) Marketing Operation Regional (MOR) IV.

Findings shown that employees are aware and concerned about corporate social responsibility activities carried out by the company. The results of multiple linear regression shown that employee perception towards corporate social responsibility positively influenced employee engagement, employee satisfaction, and employee motivation at the head office of PT Pertamina (Persero) Marketing Operation Regional (MOR) IV. The results of hypotheses test shown that employee perception towards corporate social responsibility has the biggest influence on employee engagement and has the smallest influence on employee motivation.

The chosen of only one key independent variable and the non-significant effect on control variables toward all dependent variables became limitation for this research. Based on the limitations, further research may add some independent variable and other control variables, which are appropriate and potentially have a significant effect on employee engagement, employee satisfaction, and employee motivation. In addition, future research may carryout in-depth research quantitatively and reach overall Pertamina's Marketing Operation Regional.

Keywords: corporate social responsibility, employee engagement, employee satisfaction, employee motivation, business ethics, corporate governance