Representasi Androgini pada Selebritas Mikro Instagram buka kurung Analisis Semiotika pada Konten
Instagram Ilonk Sarizqi petik tunggal at ilonksarizqi petik tunggal tutup kurung
ISVI MEGA KURNIA, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Arnold, R. (2001). *Fashion, Desire and Anxiety: Image and Morality in the 20th Century*. New York: I.B.Tauris & Co Ltd.

Barthes, R. (1968). *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang.

Branston, Gill & Stafford, Roy (2010). *The Media Student's Book (5th edition)*. London: Routledge.

Budiharso, Teguh. (2004). *Prinsip dan Strategi Pengajaran Bahasa*. Surabaya: Lutfansah Mediatama.

Chesterton, G.K. (2007). *All Things Considered.* Charleston: BiblioBazaar.

Davies, S.G. (2007). *Challenging Gender Norms: Five Genders Among Bugis in Indonesia*. Belmont: Thomson Wadsworth.

Dominguez, S. (2018). *Belajar Inti Bahasa Perancis: Appprendre le Francais Essentiel*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Ferrante, Joan. (2008). *Sociology: A Global Perspective (7th ed.)*. Belmont: Thomson Wadsworth.

Fiske, J. (1990). *Introduction Communication Studies*. London: Routledge.

Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE Publication.

Ida, Rachmah. (2016). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.

Lips, H.M. (1998). *Sex & Gender: An Introduction*. California: Mayfield Publishing Company.

Marwick, A. (2013). *Status Update: Celebrity, Publicity, and Branding in the Social Media Age.* New Haven: Yale University Press.

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.)*. London: SAGE Publications.

Reber, S. A. (2010). *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Redmont, S. & Holmes, S. (2006). *Framing Celebrity: New Directions in Celebrity Culture*. London: Routledge.

Rosenfeld, K. N. (2016). Terms of the Digital Age: Realities and Cultural Paradigms. In M. Yildiz, & J. Keengwe (Eds.), *Handbook of Research*

Representasi Androgini pada Selebritas Mikro Instagram buka kurung Analisis Semiotika pada Konten
Instagram Ilonk Sarizqi petik tunggal at ilonksarizqi petik tunggal tutup kurung
ISVI MEGA KURNIA, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

on Media Literacy in the Digital Age, 115-144. Hershey, PA: IGI Global. doi: 10.4018/978-1-4666-9667-9.ch006.

Sherrow, Victoria. 2001. *For appearance' sake: The historical encyclopedia of good looks, beauty, and grooming*. Phoenix: Oryx Press.

Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Spear, S. (2008). *The Scene Through A Screen Fandom, Online Community, And Music Subculture*. Santa Barbara: University of California.

Stecker, P. (1996). *The Fashion Design Manual*. South Yarra: Macmillan Education Australia.

Steward, S., dkk. (2016). *Marriage, Families, and Relationships Making Choices in a Diversity Society (13th ed.)*. Boston: Cengage Learning.

Storey, John. (2007). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.

Susanto, A.B. (2001). *Potret-potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Toedt, J. dkk. 2005. *Chemical Composition Of Everyday Products*. Westport: Greenwood Publishing Group.

Turner, Graeme. (2014). *Understanding Celebrity (2nd ed.)*. London: SAGE Publications.

Worell, Judith. (2001). *Encyclopedia of women and gender: sex similarities and differences and the impact of society on gender*. San Diego: Academic Press.

Thomas, R. M. (2001). *Recent Theories of Human Development*. Thousand Oaks: Sage Publications.

Jurnal:

Bem, S.L. (1974). The Measurement of Psychological Androgyny. *Journal of Consulting and Clinical Psychology, 42(2)*, 155-162.

Bem, S.L. (1975). Sex Role Adaptability: One Consequence of Psychological Androgyny. *Journal of Personality and Social Psychology, 31(4)*, 34-643.

Representasi Androgini pada Selebritas Mikro Instagram buka kurung Analisis Semiotika pada Konten
Instagram Ilonk Sarizqi petik tunggal at ilonksarizqi petik tunggal tutup kurung
ISVI MEGA KURNIA, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hamenda, R.O. (2012). Representation of Androgyny Fashion in Fashion Page in Elle Magazine Indonesia: A Semiotic Study. *Jurnal Universitas Airlangga, 1(1),* 50-59.

Hu, Y., dkk. (2014). What We Instagram: A First Analysis of Instagram Photo Contest and User Types. *Proceeding of the Eight International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, 595-598.

Khamis, dkk. (2017). Self-branding, 'micro-celebrity' and the rise of Social Media Influencers. *Celebrity Studies, 8(2),* 191-208.

Kumoro, N.B. (2012). Konsep Diri dan Penyebaran Wacana dalam *Cyberspace*: Tantangan Bagi Penelitian Antropologi. *Jurnal Mahasiswa Antropologi Universitas Gadjah Mada, 2(1),* 12-20.

Kurnia, N. (2004). Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 8(1),* 17-36.

Luik, J. E. (2012). Media Sosial dan Presentasi Diri. *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*, 108-129.

Perkasa, dkk. (2017). Analisis Penggunaan Fashion Androgini sebagai Media Komunikasi di Kota Denpasar. *E-Jurnal Medium, 1(1),* 1-11.

Sadasri, L.M. (2017). Selebriti Mikro di Media Baru: Kajian Presentasi Diri dalam Vlog Selebriti Mikro. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik, 21(2),* 167-181.

Sakinah. (2018). Selebgram: Meraih Popularitas Melalui Dunia Maya. *Etnosia: Jurnal Etnografi Indonesia, 3(1),* 48-71.

Skripsi:

Barkaeti, H. (2014). *Fashion* Androgini dalam Pendekatan Fotografi Editorial di Kota Bandung. *Skripsi Program Studi Fotografi dan Film Universitas Pasundan*, 9.

Crepax, R. (2016). The Aesthetics of Mainstream Androgyny: A Feminist Analysis of a Fashion Trend. *Thesis for the degree of Ph.D in Sociology University of London*, 10.

Dharmayanda, A.P.A. (2015). Representasi Femininitas Remaja Wanita Pada Majalah Nylon Indonesia. *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga*.

Representasi Androgini pada Selebritas Mikro Instagram buka kurung Analisis Semiotika pada Konten
Instagram Ilonk Sarizqi petik tunggal at ilonksarizqi petik tunggal tutup kurung
ISVI MEGA KURNIA, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Estiani, P. (2014). Presentasi Diri melalui Foto di Situs Jejaring Sosial. *Skripsi Program Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia*, 2-16.

Evian, D. (2016). Representasi Maskulinitas dan Feminitas Tokoh Transgender dalam Film Salah Bodi Karya Sys Ns. *Skripsi Program Studi Televisi dan Film Universitas Jember*.

Fulamah, F.N. (2015). Konstruksi Identitas Kelompok Penggemar (Fandom) Fanfiction di kalangan Remaja Urban. *Skripsi Program Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga, 2-10.*

Haryanto, N. (2017). Konstruksi Identitas Gender Beauty Vlogger Laki-laki pada Youtube. *Skripsi Universitas Airlangga*.

Permatasari, G. (2016). Efektivitas Media Sosial *Instagram* Sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian "Yoghurt Cimory". *Skripsi Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Institut Pertanian Bogor, 7-8*.

Sadasri, L.M. (2013). Internet, Selebriti Mikro, dan Kuasa: Analisis Wacana Foucaultian Chirpstory Akun Twitter Selebriti Mikro @TrioMacam2000 dan @Kurawa Masa Kampanye Pilkada DKI Jakarta 2012. *Tesis Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universeitas Gadjah Mada*, 19-23.

Simangunsong, A.O.F. (2017). Fenomena Mikroselebriti di Instagram: Analisis Semiotika Presentasi Diri Karin Novilda '@awkarin'. *Skripsi Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada,* 19-227.

Internet:

Dewi, N.R. (2016, May 1). *Mengenal Jenis-Jenis Kacamata*. Diakses pada 11 Februari 2019, melalui https://jurnal.maskoolin.com/jurnal/fashion/fashion-advice/mengenal-jenis-jenis-kacamata/

Chernikoff, L. (2016, January 11). *Remembering David Bowie's Fearless Fashion*. Diakses pada 8 Desember 2018, melalui Elle: https://www.elle.com/fashion/news/g27526/remembering-david-bowies-fearless-fashion/

Representasi Androgini pada Selebritas Mikro Instagram buka kurung Analisis Semiotika pada Konten
Instagram Ilonk Sarizqi petik tunggal at ilonksarizqi petik tunggal tutup kurung
ISVI MEGA KURNIA, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Constine, J. (2017, December 5). *Instagram lets you Archive and Highlight your favorite expired Stories*. Diakses pada 22 April 2019, melalui https://techcrunch.com/2017/12/05/instagram-stories-highlights/

Dewi, N. R. (2016, March 20). *Mengenal 8 Jenis Celana Pria*. Diakses pada 20 Februari 2019, melalui https://jurnal.maskoolin.com/jurnal/fashion/fashion-advice/mengenal-8-jenis-celana-pria/

Fitinline. (2015, October 28). *Stocking*. Diakses pada 24 Februari 2019, melalui https://fitinline.com/article/read/stocking/

Fitinline. (2016, July 14). *Sejarah Singkat Jaket Bomber*. Diakses pada 20 Februari 2019, melalui https://fitinline.com/article/read/sejarah-singkat-jaket-bomber/

Fitinline. (2018, December 12). *Kenali Jenis-Jenis Sweater dan Macam-Macam Bahan Kain Untuk Membuatnya*. Diakses pada 11 Februari 2019, melalui https://fitinline.com/article/read/kenali-jenis-jenis-sweater-dan-macam-macam-bahan-kain-untuk-membuatnya/

Hasibuan, L. (2019, March 19). *Instagram Error, Berapa Jumlah Penggunanya di RI?*. Diakses pada 21 April 2019, melalui https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20190314125824-37-60635/instagram-error-berapa-jumlah-penggunanya-di-ri

Hikmah, I. (2017, July 6). *4 Jenis Sepatu Boots Yang Wajib Dimiliki Cewek*. Diakses pada 20 Februari 2019, melalui http://cewekbanget.grid.id/read/06851007/4-jenis-sepatu-boots-yang-wajib-dimiliki-cewek?page=all

Irmasari, D. (2016, Apri 19). *Inilah Berbagai Model Topi dan Sejarahnya*. Diakses pada 24 Februari 2019, melalui https://polka.id/inilah-berbagai-model-topi-dan-sejarahnya/

Kelas Fotografi. (2015, February 18). *Mengenal Macam-Macam Teknik Pengambilan Gambar (Type of Shot)*. Diakses pada 1 Oktober 2018, melalui Kelas Fotografi: https://kelasfotografi.com/pemula/mengenal-macam-macam-teknik-pengambilan-gambar/

Representasi Androgini pada Selebritas Mikro Instagram buka kurung Analisis Semiotika pada Konten
Instagram Ilonk Sarizqi petik tunggal at ilonksarizqi petik tunggal tutup kurung
ISVI MEGA KURNIA, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Komar, Marlen. (2016, March 30). *The Evolution of Androgynous Fashion Throughout The 20th Century*. Diakses pada 8 Desember 2018, melalui Bustle: https://www.bustle.com/articles/149928-the-evolution-of-androgynous-fashion-throughout-the-20th-century-photos.

Kulin. (2018, August 9). *12 Model Jaket Pria Jaman Sekarang yang Wajib Lo Ketahui!*. Diakses pada 24 Februari 2019, melalui https://mas-kulin.com/model-jaket-pria-jaman-sekarang/

Latifa, Adhinda. (2018, March 12). *Ilonk Sarizqi: The Fashion Debutante*. Diakses pada 20 Mei 2018, melalui Letter F Thing: https://letterf.thefthing.com/ilonk-sarizqi-fashion-debutante/

Lukman, E. (2015). *The Latest Number on Web, Mobile, and Social Media in Indonesia*. Diakses pada 15 Agustus 2018, melalui https://www.techinasia.com/indonesia-web-mobile-data-start-2015.

Lunden, I. (2014, January 21). *Instagram is the Fastest-growing Social Site Globally, Mobile Devices Rule over PCs for Access*. Diakses pada 31 Agustus 2018, melalui Techcrunch: http://techcrunch.com/2014/01/21/instagram-is-the-fastest-growing-social-site-globally-mobile-devices-rule-over-pcs-for-social-access/.

Mokodompit, I. (2016, October 23). *Ini beda Boyfriend Jeans, Girlfriend Jeans, Mom Jeans apa saja sih?*. Diakses pada 24 Februari 2019, melalui https://brilistyle.brilio.net/fashion/ini-beda-boyfriend-jeans-girlfriend-jeans-mom-jeans-apa-saja-sih-1610232.html

O'Reilly, L. (2015, July 2). *8% of Instagram accounts are fakes and 30% are inactive, study says*. Diakses pada 22 April 2019, melalui https://www.businessinsider.com/italian-security-researchers-find-8-percent-of-instagram-accounts-are-fake-2015-7?IR=T

Retnaningtyas, D. (2014, January 14). *Gaya Berbusana Androgini dan Perkembangannya*. Diakses pada 7 Desember 2018, melalui http://mediapublica.co/2014/01/14/gaya-berbusana-androgini-dan-perkembangannya/.

Singer, O. (2017, August 30). *Fashion's Most Powerful Androgynous Icons*. Diakses pada 8 Desember 2018, melalui Vogue:

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Representasi Androgini pada Selebritas Mikro Instagram buka kurung Analisis Semiotika pada Konten
Instagram Ilonk Sarizqi petik tunggal at ilonksarizqi petik tunggal tutup kurung**
ISVI MEGA KURNIA, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://www.vogue.co.uk/gallery/fashion-androgynous-icons-annie-lennox-prince-david-bowie.

Setyanti, C. A. (2015, October 12). *Duck Face Ditinggalkan, Fish Gape Mulai Populer untuk Selfie*. Diakses pada 19 Februari 2019, melalui https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151009144911-277-83971/duck-face-ditinggalkan-fish-gape-mulai-populer-untuk-selfie

Smith, K. (2019, January 7). *47 Incredible Instagram Statistics*. Diakses pada 22 April 2019, melalui https://www.brandwatch.com/blog/instagram-stats/

Statista. (2019, January). *Countries with the most Instagram users as of October 2019*. Diakses pada 16 April 2019, melalui https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-the-most-instagram-users/

Statista. (2019, January). *Number of daily active Instagram Stories users from October 2016 to January 2019 (in millions)*. Diakses pada 21 April 2019, melalui https://www.statista.com/statistics/730315/instagram-stories-dau/