

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Akademis	6
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Teori Representasi	6
2. Androgini dalam <i>Fashion</i>	8
3. Selebritas dan Media Sosial	12
4. Selebritas Mikro	13
5. Instagram sebagai Media Baru	15
F. Kerangka Konsep	17
G. Metodologi Penelitian	19
1. Jenis Penelitian	19
2. Objek Penelitian	20
3. Metode Penelitian.....	20
4. Teknik Pengumpulan Data	22
5. Teknik Pengolahan Data	23
6. Teknik Analisis Data	23

BAB II.....	28
A. Representasi Gender dalam Media.....	28
B. <i>Fashion</i> dan Identitas Androgini.....	30
C. Selebritas Mikro dalam Instagram	33
BAB III	37
A. Media Sosial Instagram.....	37
1. Sejarah dan Perkembangan Instagram.....	37
2. Kinerja dan Fitur Instagram.....	38
3. Data dan Statistik Instagram.....	47
B. Ilonk Sarizqi dan akunnya '@ilonksarizqi'	50
BAB IV	52
A. Pengantar.....	52
B. Analisis Semiotika Mengenai Representasi Androgini pada Selebritas Mikro Instagram Melalui Konten Instagram Ilonk Sarizqi '@ilonksarizqi'	53
1. Foto 1, kiriman tanggal 15 Maret 2018.....	54
2. Foto 2, kiriman tanggal 26 November 2017.....	61
3. Foto 3, kiriman tanggal 17 Mei 2018	69
4. Foto 4, kiriman tanggal 29 Oktober 2017	76
5. Foto 5, kiriman tanggal 29 Oktober 2017	85
6. Foto 6, kiriman tanggal 3 Agustus 2018	91
C. Hasil Analisis	98
1. Relasi Gender dan <i>Fashion</i>	100
2. Relasi Gender dan Bahasa Tubuh.....	104
3. Relasi Gender dan Konten Instagram.....	105
BAB V.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Kritik dan Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	111
Buku:	111
Jurnal:	112

Skripsi:.....	113
Internet:	114
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	19
Bagan 1.2 Peta Tanda Roland Barthes (Barthes dalam Fiske, 1990).....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Aspek-aspek analisis data visual menurut kajian semiotika visual (Kress & van Leeuwen, 1996).....	25
Tabel 4.1 Analisis Foto 1	54
Tabel 4.2 Analisis Foto 2	61
Tabel 4.3 Analisis Foto 3	69
Tabel 4.4 Analisis Foto 4	77
Tabel 4.5 Analisis Foto 5	85
Tabel 4.6 Analisis Foto 6	91
Tabel 4.7 Rangkuman Analisis Denotasi dan Konotasi.....	98
Tabel 4.8 Analisis <i>fashion item</i> Ilonk	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Halaman pembuka Instagram dan bagian-bagiannya ketika aplikasi pertama kali dijalankan	41
Gambar 3.2 Laman untuk masuk/daftar ke Instagram.....	42
Gambar 3.3 Halaman pembuka Instagram (<i>home bar</i>) dan bagian-bagiannya.....	43
Gambar 3.4 Tampilan laman <i>explore</i> dan bagian-bagiannya.....	44
Gambar 3.5 Tampilan laman <i>upload</i> dan bagian-bagiannya	45
Gambar 3.6 Tampilan laman <i>notification</i> dan bagian-bagiannya	46
Gambar 3.7 Tampilan laman <i>user profile</i> dan bagian-bagiannya	47



Gambar 3.8 Grafik pertumbuhan pengguna Instagram.....	48
Gambar 3.9 Grafik pengguna harian aktif <i>Instagram Stories</i>	49
Gambar 4.1 Foto 1	54
Gambar 4.2 Foto 2	61
Gambar 4.3 Foto 3	69
Gambar 4.4 Foto 4	76
Gambar 4.5 Foto 5	85
Gambar 4.6 Foto 6	91